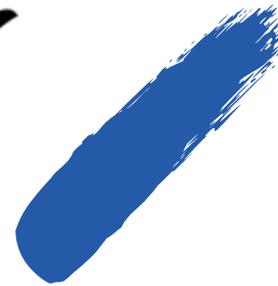


GUCCI

X

Modenk

PROPOSITION
SEPTEMBRE 2018

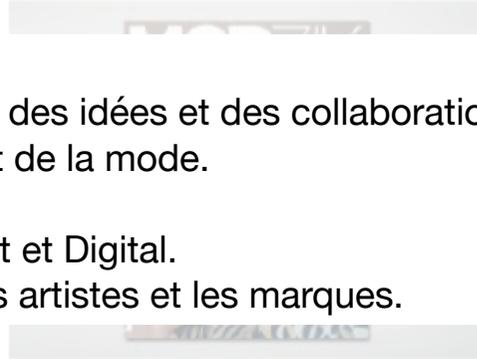
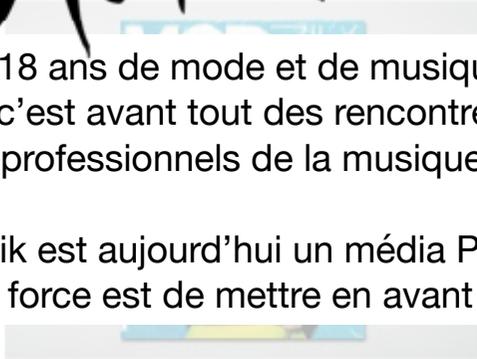




Modzik

c'est 18 ans de mode et de musique,
Mais c'est avant tout des rencontres, des idées et des collaborations
entre professionnels de la musique et de la mode.

Modzik est aujourd'hui un média Print et Digital.
Notre force est de mettre en avant les artistes et les marques.



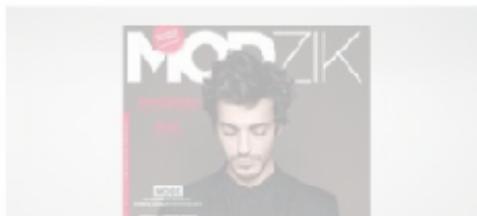
@modzik
18,3K followers



@modzikmagazine
39,5K followers



@modzikmagazine
4,5K followers



Notre collaboration

Date : 10/10 au 10/11

Mise en place d'une campagne digitale sur le site internet
modzik.com par le biais de display

// DISPLAY

HEADER

Formats (pxl): 1160X250 / 970X250 / 728x90

Extensions : .JPG, .PNG, .GIF

Poids max : 250ko

SIDEBAR

Format(px):300x600

Extensions : .JPG, .PNG, .GIF

Poids max : 150ko

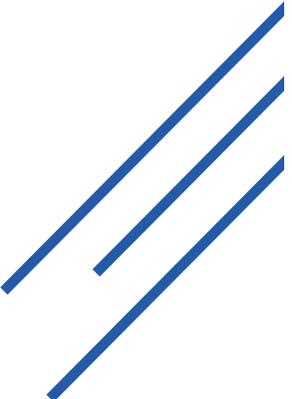
The image shows a website layout for Chanel's exhibition 'THE FIFTH SENSE'. The header features the text 'CHANEL THE FIFTH SENSE' in white on a dark background. Below the header is a large hero image of a woman's face with yellow and green body paint, with the text 'Africa Now aux Galeries Lafayette' overlaid. The main content area is divided into four columns. The first column has a headline '[A GAGNER] Rendez-Vous à L'EXO' and a 'VOIR PLUS' button. The second column has a headline 'The Blaze, les FNL de la Nouvelle Russie' and a 'VOIR PLUS' button. The third column has a headline 'Africa Now aux Galeries Lafayette' and a 'VOIR PLUS' button. The fourth column has a headline 'L'ÉCOLE de la Joaillerie' and a 'VOIR PLUS' button. The footer area contains several small images and a 'VOIR PLUS' button.

Mise en place d'un article dédié à une news associée à Gucci
+ Relai sur les réseaux sociaux (facebook, instagram, twitter)

Date de diffusion : TBC



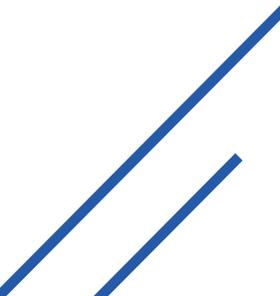
Quelques données chiffrées supplémentaires



Site internet

nombre de visiteurs uniques
mensuel : 280K
nombre de pages vues mensuel :
420K

Newsletter



nombre envoyées par mois : 2
nombre de contacts : 30 200
taux d'ouverture : 47,21 %
taux de clics : 28%

CPM

Prix de la campagne : Nous consulter
Nombre d'utilisateurs : 145 390 (sur le mois
de juin / juillet)