

C**LES** CONFETTIS

INSPIRATIONS ET ASPIRATIONS FÉMININES



Brand content

PROPOSITONS DE SUJET POUR METTRE EN AVANT :

- **la qualité des matières utilisées**
pour la fabrication des produits UNIQLO
- **la mise en avant de l'équipe**
du directeur artistique, Christophe LEMAIRE
- **les valeurs fondamentales de la marque**



Option 1 : DANS NOTRE RUBRIQUE ORIGINALITÉ

SAVOIR-FAIRE

UNIQLO, L'EXPERTISE ET L'INNOVATION

> Un savoir-faire

Déclarations des femmes de l'ombre de la marque (stylistes, modélistes...). Elle nous parleraient de leur métier, de leur activité au sein d'UNIQLO. Grâce à leurs témoignages, le lecteur comprendra l'expertise et le professionnalisme de la marque et son désir de créer des produits de qualité.

> Des fibres innovantes

Considéré comme le Apple du vêtement, Uniqlo est un spécialiste des matériaux composites. C'est dans un atelier proche de l'usine où est produite la fibre carbone des ailes du Boeing 787 que, depuis 2002, des ingénieurs, sollicités par Fast Retailing, inventent les textiles du futur. (Jeans réalisés selon une tradition de tissage japonais, textile HEATTECH, AIRism..). Reportage au sein du centre de R& D tout juste ouvert sur Paris et focus sur les toutes dernières techniques imaginées (WHOLEGARMENT).

*Dans la revue: un reportage ponctué de témoignages
Sur les réseaux sociaux : reprise du sujet à travers
des photos reportage + testimoniaux*



DANAË
COUTURIÈRE



SARAH
DESIGNER



CHARLOTTE
MODELISTE



JULIE
STYLISTE





Option **2** : DANS NOTRE RUBRIQUE **TENDANCE**

UNIQLO, FROM TOKYO TO PARIS

L'INSPIRATION FRANÇAISE

> **Historique des collab' françaises**

Après de nombreuses collaborations avec les plus chics des françaises (Inès de la Fressange, André Saraiva, Carine Roitfeld, Olympia Le Tan etc) la marque a souhaité solliciter Christophe Lemaire suite à son départ d'Hermès, une de plus grandes maisons françaises.

> **Retour sur Uniqlo x Christophe Lemaire**

Le créateur français a commencé à dessiner, avec sa codesigner Sarah-Linh Tran, des vêtements pour Uniqlo. Il affirme partager la même philosophie que Tadashi Yanai, le fondateur.

> **Christophe Lemaire, nouveau directeur artistique**

Il propose le vestiaire idéal, composé de pièces quotidiennes, convertibles et souples. Il répond au besoin de disposer d'ensembles qui se portent aussi bien dans la rue, au travail que chez soi.

Dans la revue : un dossier illustré différentes compositions monochromes mettant en scène les pièces de la collection
Sur les réseaux sociaux : reprise du sujet à travers des visuels + concours à définir sur RS et la newsletter



C **LES** **CONFETTIS**

INSPIRATIONS ET ASPIRATIONS FÉMININES