

# C **LES** CONFETTIS

INSPIRATIONS ET ASPIRATIONS FÉMININES

LA REVUE “LES CONFETTIS” A POUR AMBITION DE METTRE EN LUMIÈRE DES NOMBREUSES FEMMES INSPIRANTES ET DANS UNE VARIÉTÉ DE DOMAINES. DE QUOI S’INSPIRER ET DONNER ENVIE DE TRACER SON PROPRE CHEMIN.

**Chaque numéro est pensé comme une pause colorée avec un regard optimiste sur les thèmes suivants :**

Culture / Art / Digital / Famille / Entreprise / Tendances / Gastronomie / Voyage / Société.

**#RevueIndépendante #RôlesModèlesFéminins #Empowerment**

# La revue



## INSPIRER ET VALORISER LES FEMMES, LEURS RÊVES ET LEURS RÉALISATIONS

### L'objet

Un féminin sélectif et haut de gamme

Un bel écrin, un bel objet que l'on garde

Un design original

Format : 16,5 x 23 cm

200 pages

Prix de vente public : 16 €

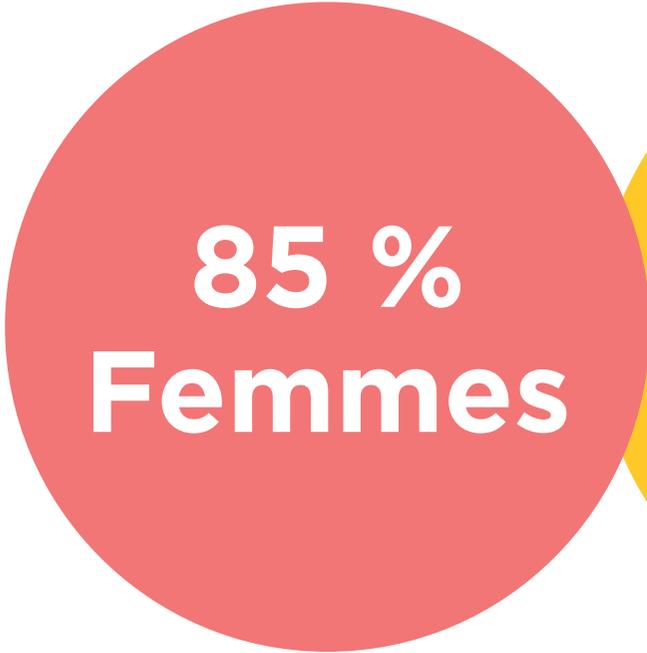
Disponible à la vente sur [lesconfettis.com](http://lesconfettis.com)  
et en librairies & boutiques.

(voir notre liste de points de vente [ici](#))

# *La cible*

**UN LECTORAT FÉMININ  
PRESCRIPTEUR, CONNECTÉ, URBAIN, CSP+, ACTIF**

Des femmes qui ont un regard ouvert et curieux sur le monde



**85 %  
Femmes**



**78 %  
entre 25  
et 45 ans**



## L'atelier BINGO

Fondateurs d'Atelier Bingo, Adèle et Maxime ont tout lâché pour suivre leurs rêves. Installés dans une ancienne teinturerie de Saint-Laurent-sur-Sèvre en Vendée, ils réfléchissent ensemble à un mode de production artistique qui combinerait leurs deux personnalités. Découpant à même la couleur pour créer des motifs, scannant puis retravaillant au gré de l'inspiration, la sérigraphie sera finalement leur médium. Bingo ! Leur atelier est né ! À quatre mains, leur créativité prend alors son envol. Rencontre dans leur maison/atelier.

PHOTOS: RECEVILLIS PARD / PÉRIENNE BONAFOS PHOTOS FRANÇOIS ROUZIOUX



## L'ART DU PICNIC

RECETTES ET PHOTOS ADC STUDIO



**ADC STUDIO.** C'est Deborah, Aline et Axel. Ils se sont rencontrés aux Beaux-Arts où ils ont pris le temps de s'inspirer afin de développer leurs propres univers graphiques. À présent, le sens en évolue, ils égalisent leur point de vue sur les tendances avec leur propre démarche artistique. Celle d'une certaine idée de la création où l'on partage les savoir-faire et où l'on est attentif aux lieux, aux gens, aux objets et à leur histoires. Sur leur blog *Atelier de Caranté*, ils partagent leurs expérimentations et découvertes autour du DIY, de portraits et de séries photos. Ils signent ce sujet en collaboration. Laurène De Souza. [atelierdecuriosite.com](http://atelierdecuriosite.com)



LE BONHEUR se trouve ici, dans LE QUOTIDIEN ET L'INTIMITÉ. Une tasse de thé dans un canapé ...



Des meubles lumineux. Polés par les amis. Découvrent notre chambre: Les plus beaux fleurs. Mêlant leurs valeurs. Aux vagues sœurs de l'ambre. Les riches plébeins. Les miroirs profonds. La splendeur orientale. Tout s'apaise. À l'âme en secret. Sa douce langue natale.

Là, tout est calme et bon. Luxe, calme et espiègle.

Invitation au voyage. © Charles Bonaldi

Plus qu'une simple tendance, le hygge est avant tout un état d'esprit.

### UNE DÉCO HYGGE, c'est...

- De la lumière, clé de l'ambiance, de l'atmosphère propice au bonheur.
- De l'espace, du vide, de la place pour respirer, pour regarder, pour se sentir en paix.
- De la blancheur dans toutes ses nuances.
- Des pièces de partage et les investir.
- Des matières naturelles, importantes au bien-être, des plantes, du vert.
- De l'ordre, il faut faire de son espace un espace fonctionnel et harmonieux.
- De la douceur, rendre l'espace accueillant en prévoyant de nombreuses assises douces.
- Laisser parler ses envies, de la liberté, du contraire, et jamais rien de trop strict.



## À seulement 34 ans, vous dirigez aujourd'hui une deuxième société très prometteuse. D'où vient cette volonté d'entreprendre ?

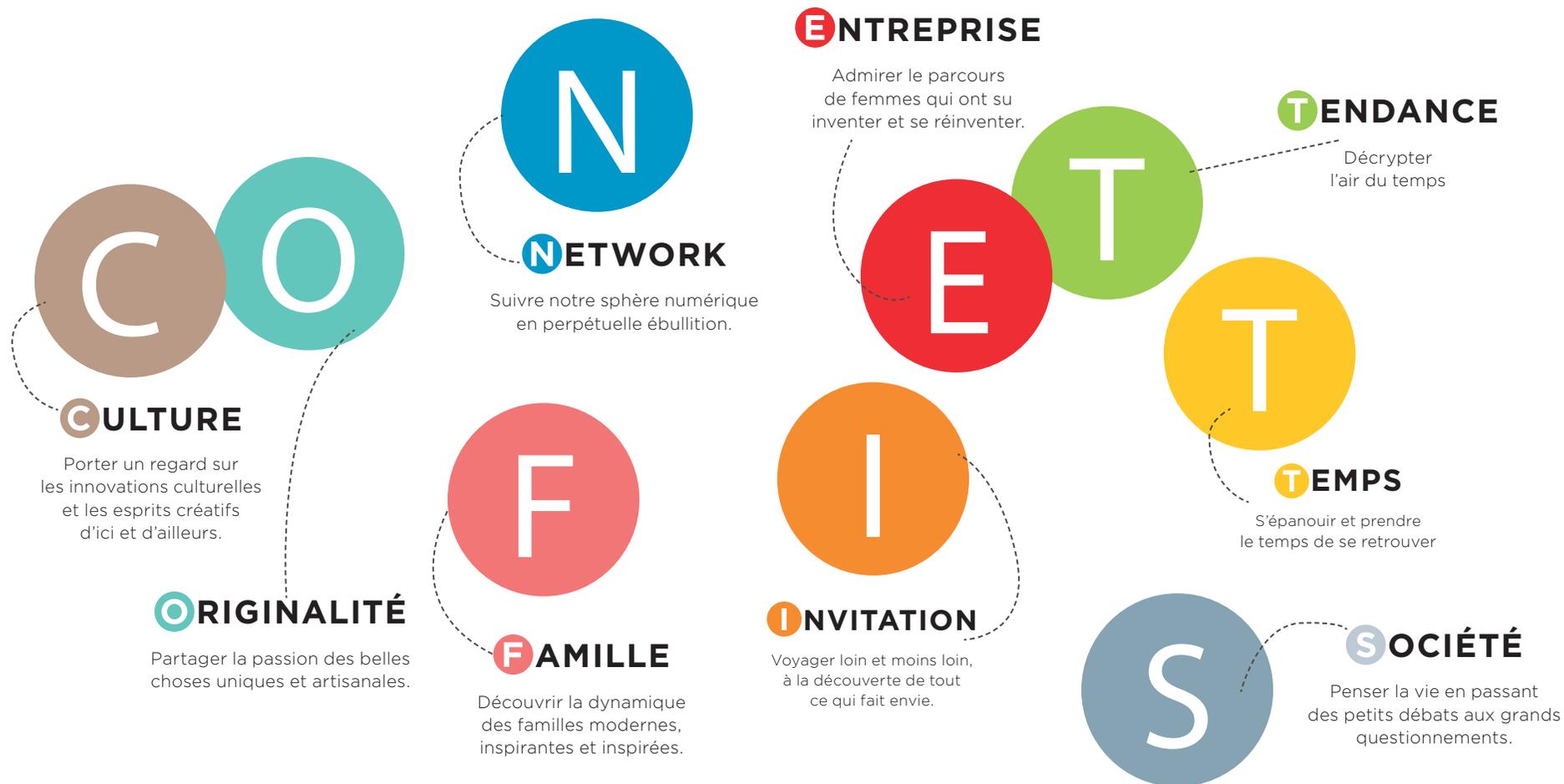
Avant de me lancer dans l'aventure entrepreneuriale, j'ai suivi un parcours scolaire classique. Mes études de droit et un master dans une grande école de commerce m'ont naturellement conduite à travailler comme collaboratrice dans un cabinet d'avocats... mais ce chemin tout tracé ne correspondait pas entièrement à ce que j'attendais de ma vie professionnelle. Très rapidement, j'ai eu envie de lancer ma propre entreprise avec une ancienne camarade d'école de commerce, Taïana (Jama, son actuelle associée, ndr). Il nous a semblé naturel de nous tourner vers le monde du digital, celui de notre génération. Nous avons postulé à l'incubateur d'HEC et nous avons été acceptées. En 2008, mon projet *Dualisme* prenait forme! ...



# Les rubriques

PARCE QU'AUCUNE FEMME NE PEUT SE DÉFINIR D'UNE MANIÈRE UNIQUE, *LES CONFETTIS* FONT LE CHOIX DE TENTER DE LES COMPRENDRE AU TRAVERS DE DIVERSES RUBRIQUES ENGLOBANT LEUR TRAVAIL, LEUR VIE DE FAMILLE, LEUR SENSIBILITÉ ARTISTIQUE, LEUR INTÉRÊT POUR LES BELLES CHOSES ET LES QUESTIONS QU'ELLES SE POSENT.

**VOICI LES 9 RUBRIQUES ISSUES DE L'ACROSTICHE C-O-N-F-E-T-T-I-S :**



# Offre Entreprise

OFFREZ DE L'INSPIRATION !

DE 10 À 50  
EXEMPLAIRES

**12 € TTC**  
**/ livre**

AU LIEU DE 16 €  
€

DE 50 À 100  
EXEMPLAIRES

**10 € TTC**  
**/ livre**

AU LIEU DE 16 €

+ DE 100  
EXEMPLAIRES

**8 € TTC**  
**/ livre**

AU LIEU DE 16 €

Envie de personnaliser la couverture à l'image de votre entreprise ? Demandez-nous.

*Ils nous font confiance*



MADE.COM

GUERLAIN

diptyque  
paris