

**mk2**



**KAMATÉ**  
RÉGIE

# TROISCOULEURS

**Kit Media**



**3<sup>ème</sup>**

**Circuit parisien**

**13**

**Cinéma**

**1<sup>er</sup>**

**Circuit art et essai en France**

**4**

**Salles de luxe**

Pullman by mk2  
Hôtel de Guénégaud  
Germain Paradiso  
mk2 Grad Palais

**1**

**Festival de cinéma**

Cinéma Paradiso Louvre

**2**

**Boutiques,**

Bibliothèques,  
Quai de Loire

**70**

**Ecrans**

MK2 est une société fondée en 1974, qui s'est construite autour de trois métiers : la production, la distribution et l'exploitation de salles. Rythmée par l'engagement politique et culturel de son fondateur Marin Karmitz, dont elle porte les initiales, l'identité de mk2 se distingue par la volonté de donner la parole à ceux qui ne l'ont pas, défendre une vision du monde singulière et créer un véritable modèle d'alternative culturelle unique au monde.



...

## Une communication Cross Media au coeur du cinéma

...

## DIGITAL

mk2.com  
troiscouleurs.fr  
newsletters  
jeux-concours  
posts sponsorisés  
réseaux sociaux

## MAGAZINE

publicité  
publi-rédactionnel  
formats spéciaux  
leaflets  
éditorial

# MAGAZINE

**9**

Numéros / an

**100.000**

Exemplaires

**600.000**

Prises en main

**40-60%**

Hommes/Femmes

**60%**

Actifs

**50%**

15-34 ans

**40%**

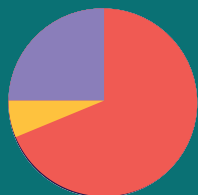
CSP+

**75%**

Parisiens

**100%**

Franciliens



- 70 % - Distribution Cinéma MK2
- 25 % - Lieux culturels et de Consommation
- 5 % - Abonnés

# TROISCOULEURS

Distribué **gratuitement**, **TROISCOULEURS** est le mensuel culturel des parisiens. Doté d'une charte immédiatement reconnaissable, il offre un **accès complet et pratique** à la vie culturelle parisienne avec un **angle toujours différent**.

## UNE DIFFUSION LARGE ET CIBLÉE CULTURE

- + Réseau mk2
- + FNAC Paris Ile-de-France (à l'espace Billeterie)
- + 65 lieux parisiens :
  - lieux culturels (Fondation Louis Vuitton, MEP, Gaité Lyrique, ...)
  - Bars et restaurants (La Bellevilloise, l'Hôtel Amour, ...)
  - Ecoles et Universités (ESCP, CELSA, Paris Dauphine, FEMIS, ...)

# DIGITAL

## + MK2.COM

**331.000**

Visiteurs uniques  
par mois



Facebook

135.000 followers  
cumulés

**1.493.000**

Pages vues  
par mois



Twitter

56.800 fans  
cumulés

**6 minutes**

Temps moyen passé  
sur le site



Instagram

6.450 abonnés  
cumulés

## + TROISCOULEURS.FR

**35.000**

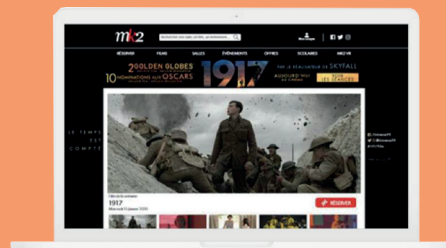
Visiteurs uniques  
par mois

**60.000**

Pages vues  
par mois

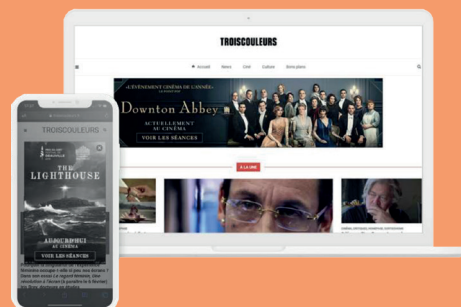
## FORMATS PUBLICITAIRES

Habillage + Mégabanner + Préhome / Interstitiel  
+ Pavé



[www.mk2.fr](http://www.mk2.fr)

est le site qui déploie l'offre cinématographique et culturelle et permet l'achat de billets en ligne.



**TROISCOULEURS.FR**

est le prolongement digital du magazine.

# DIGITAL

**+ MK2.COM** + Newsletter hebdomadaire envoyée le mardi

**220.000**

Destinataires

**8 à 10%**

Taux d'ouverture

**3 à 5%**

Taux de clic

**+ MK2.COM** + Newsletter dédiée envoyée le mardi

**Audience**

Segmentée et  
ultra-ciblée

**25 à 30%**

Taux d'ouverture

**3 à 6%**

Taux de clic

**+ TROISCOULEURS.FR**

+ Newsletter hebdomadaire envoyée le mercredi

**7.000**

Destinataires

**10 à 21%**

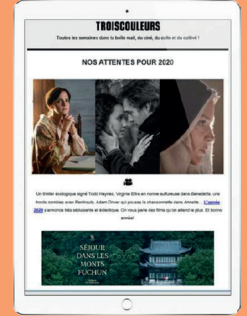
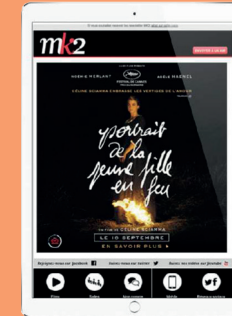
Taux d'ouverture

**11 à 15%**

Taux de clic

**FORMATS PUBLICITAIRES**

Newsletter hebdomadaire + Newsletter dédiée



**[www.mk2.com](http://www.mk2.com)**

Bandeau de newsletter  
hebdomadaire

**[www.mk2.com](http://www.mk2.com)**

Newsletter dédiée

**[troiscouleurs.fr](http://troiscouleurs.fr)**

Newsletter hebdomadaire



**KAMATÉ**  
R É G I É

## **CONTACT :**

### **Kamaté Régie**

6ter, rue Rouget de L'Isle - 92400 Courbevoie

01.47.68.59.43

<http://www.kamateregie.com>

### **Dominique Olivier**

06.87.06.62.32

[dolivier@kamateregie.com](mailto:dolivier@kamateregie.com)

### **Veronique Andrei**

06.27.71.03.50

[vandrei@kamateregie.com](mailto:vandrei@kamateregie.com)