

Sloft

Le magazine des intérieurs urbains inspirants
de 15 à 70 m²

2025 Média Kit

(mise à jour avril 2025)

Sloft Magazine, le
média archi, design
et lifestyle de la
nouvelle génération



La nouvelle génération de professionnels : architectes, architectes d'intérieur, designeuses et designers, décoratrices et décorateurs en veille et en recherche de visibilité

Thomas et Émilie, les fondateurs de Studio Zero, posent dans un de leurs projets publié dans Sloft Magazine.



**La nouvelle génération de
particuliers passionnés ou
en recherche active d'info**

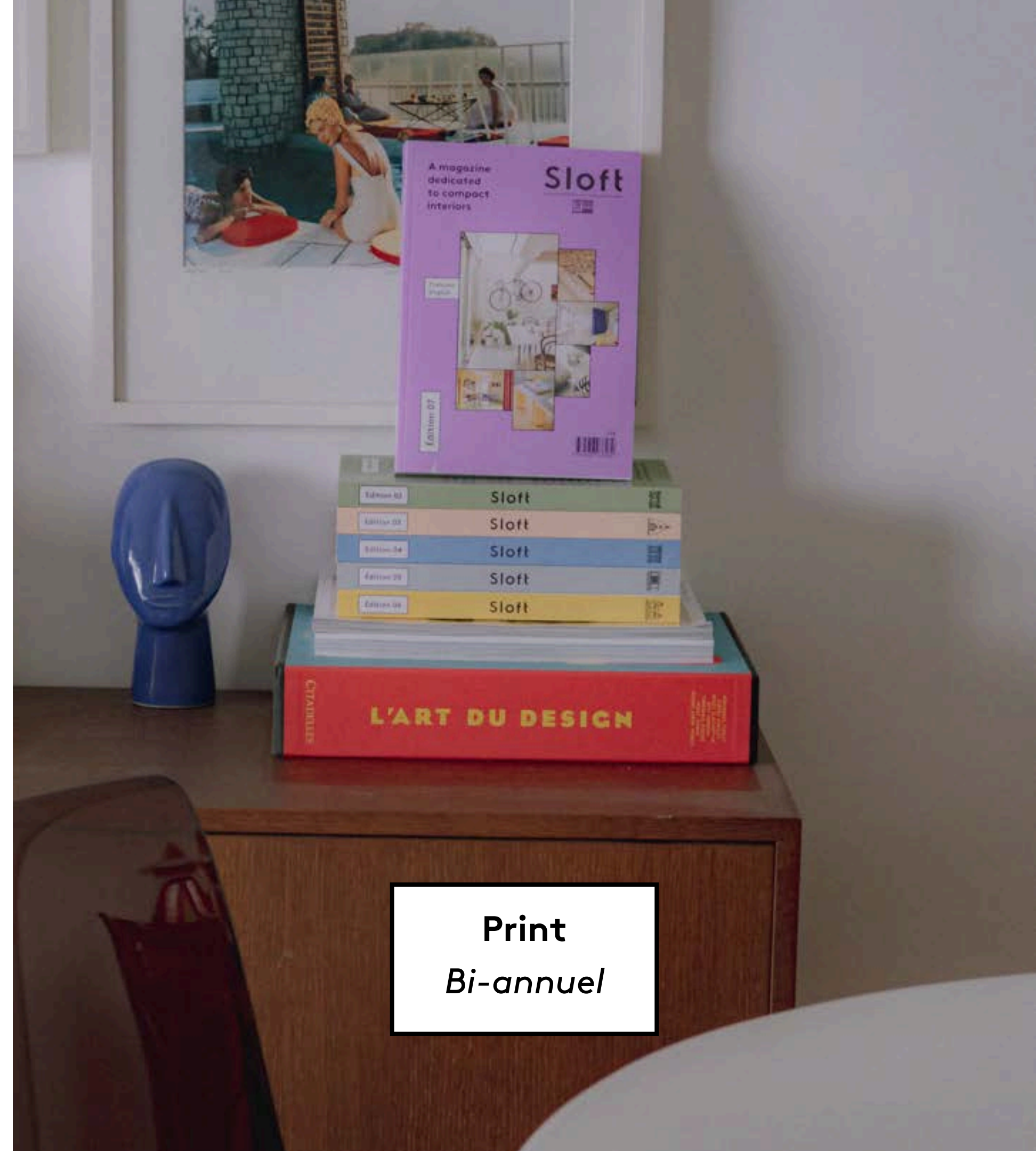
Louis est dentiste et Julien est le
fondateur du magazine Griffé. Ils sont les
propriétaires d'un appartement de 55 m²
publié dans Sloft Magazine.



Sloft : un positionnement éditorial unique
qui parle au plus grand nombre : **les
intérieurs urbains inspirants et accessibles**



Digital
Always on



Print
Bi-annuel

Les audiences sociales

Tous les mois nous touchons

600 000

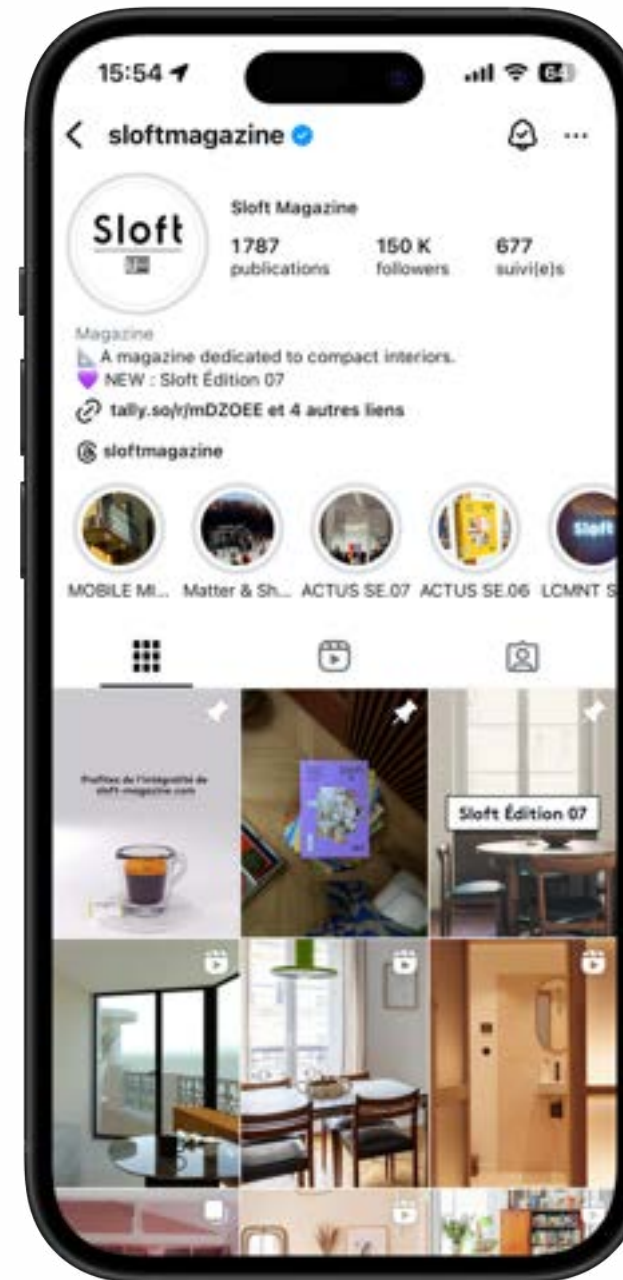
comptes, pour un total de

3 500 000

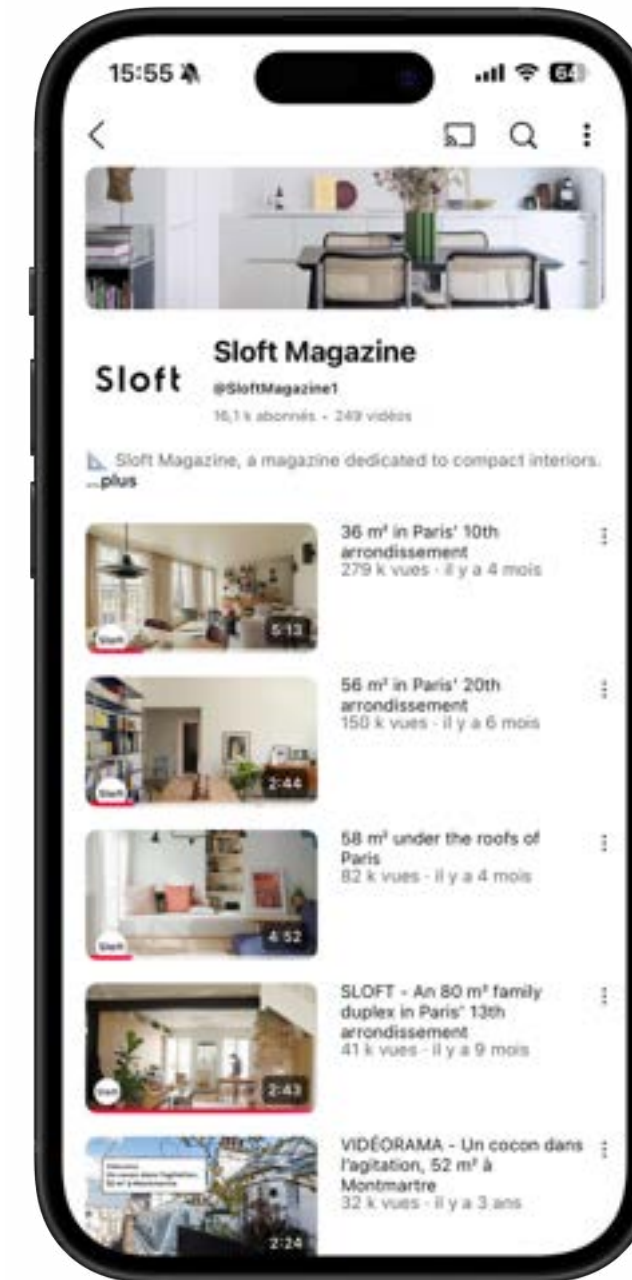
vues*.

Nous publions quotidiennement du contenu frais sur nos trois plateformes : Instagram, Pinterest, et YouTube.

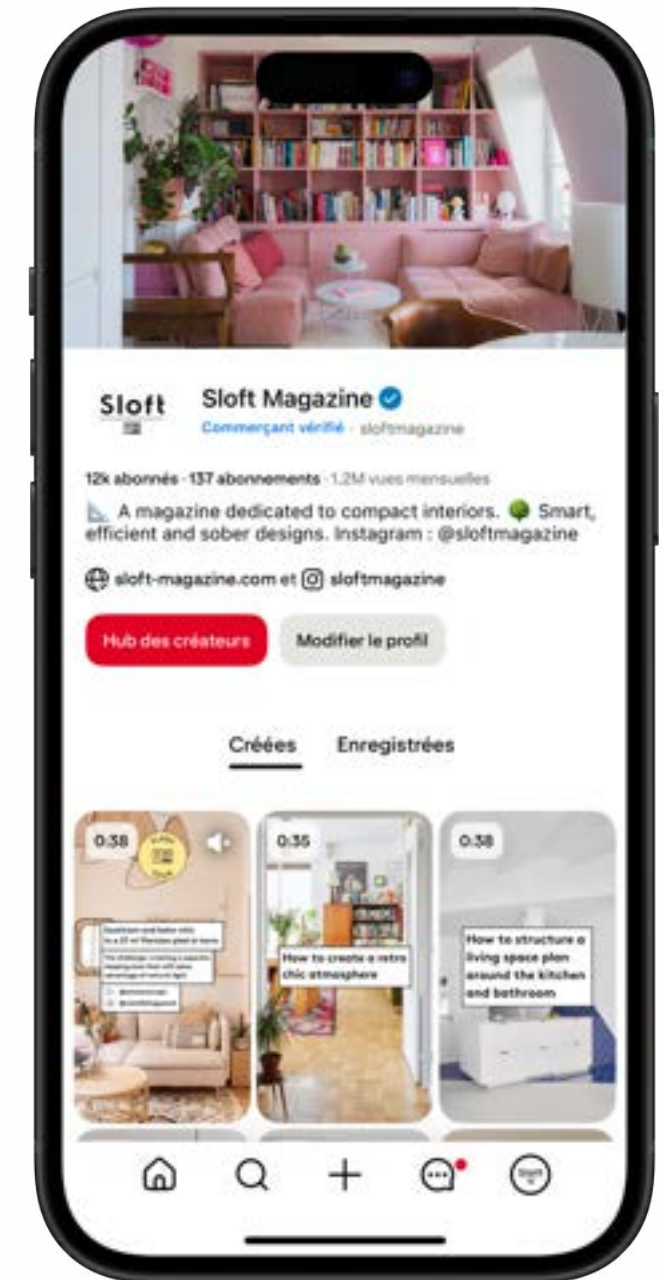
*Mars 2025, Instagram + YouTube + Pinterest



Instagram



YouTube



Pinterest

Les audiences sur nos plateformes propriétaires

Nous avons construit notre propre écosystème, au-delà des réseaux sociaux, sur trois plateformes exclusives qui nous permettent de nous adresser directement à notre audience, sans filtre algorithmique :

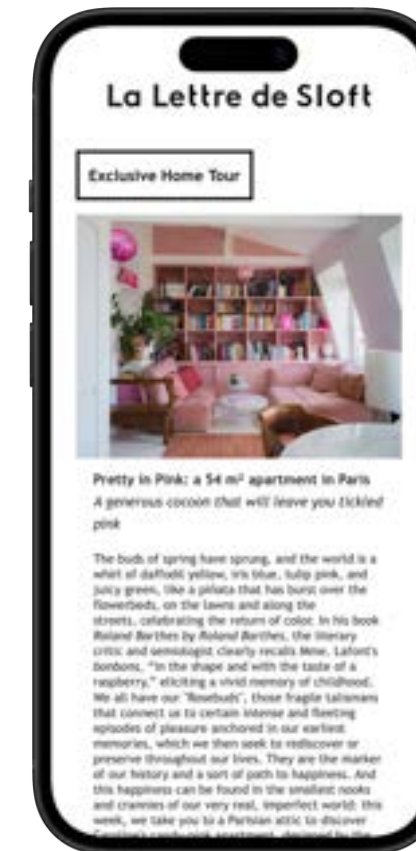
- Un site bilingue (FR/EN)
- *La Lettre de Sloft*, notre newsletter bimensuelle
- Sloft Édition, notre magazine papier distribué dans le monde entier



www.sloft-magazine.com

Notre magazine digital bilingue, mis à jour plusieurs fois par semaine avec près de 800 décryptages d'intérieurs inspirants.

90 K VU / mois



La Lettre de Sloft

Notre newsletter envoyée tous les 15 jours en français et en anglais à près de 20 k abonné(e)s.

Taux d'ouverture : 55%

Taux de clic : 16%



Sloft Édition

Notre magazine papier bilingue de 224 pages qui paraît deux fois an.

Prix de vente : 22 €

Qui nous lit
(ou nous "suit") ?



Des **CSP + urbains**,
mais pas que !



Code Postaux des acheteurs de Sloft Édition

Pour Audrey et sa tribu, le sujet
c'est moins le château de famille
énergivore que la maison de week-
end compacte et facile à vivre.



Et du monde
entier !



Carte des revendeurs de Sloft Édition

Pour William, le sujet c'est moins la maison Queenslander en banlieue de Brisbane que le F2 polyvalent à Sydney.



Une audience mixte de professionnels
et de particuliers

Professionnels

(prescripteurs)

1. Créateurs : architectes, décoratrices et
décorateurs, designeuses et designers

2. Professionnels du bâtiment : entreprises
générales, artisans

Ils se servent de Sloft comme d'un outil de benchmark
et d'inspiration en matière de tendances, techniques
et équipements.

- Audience internationale
- Architectes indépendants, petites agences,
studios
- Entreprises générales connectées et artisans
indépendants

Particuliers

(consommateurs)

1. Des passionné(e)s d'architecture, de design ou de
décoration

2. Des « captifs temporaires » : en cours
d'acquisition, de rénovation, d'agencement de
leur résidence principale ou secondaire

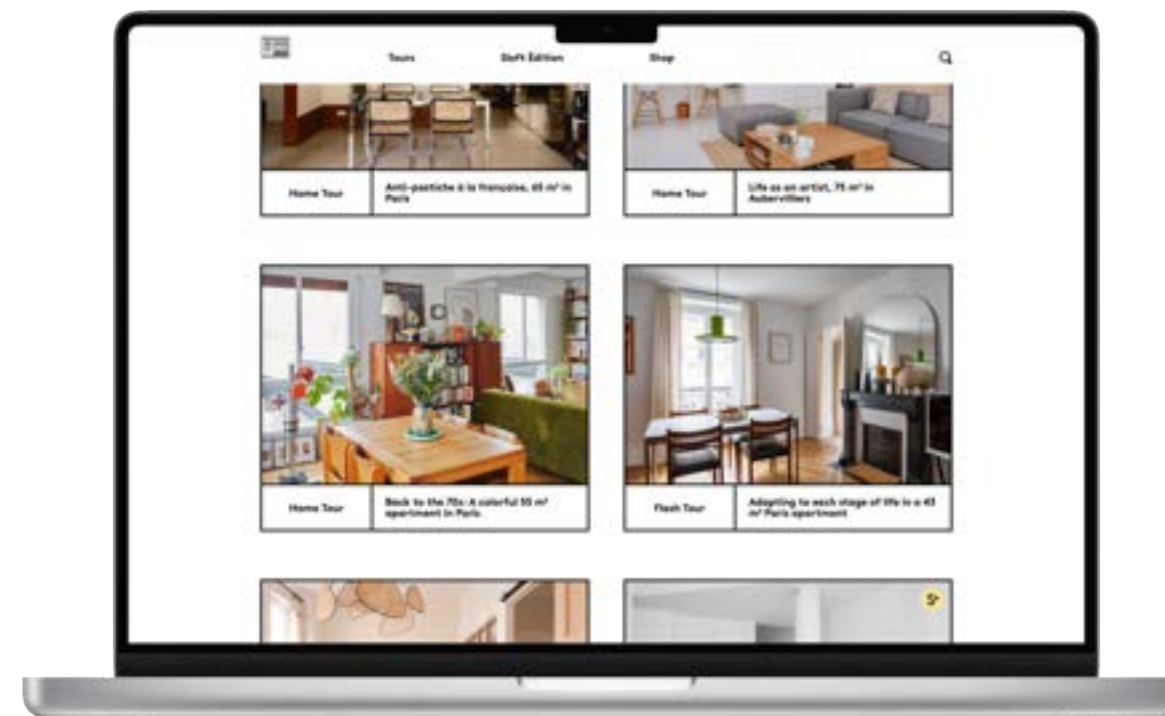
- CSP + : consommateurs, *early adopters*, intéressés
par l'art, la mode, le design, la culture en général,
le bien être, le confort et les nouveaux modes de
vie
- Audience internationale
- Mixte : ♀ : 65% / ♂ : 35%
- 25 – 50 ans

Sloft Magazine
(www.sloft-magazine.com)



Sloft Magazine est notre **site bilingue (FR/EN)**
mis à jour plusieurs fois par semaine

Il héberge l'ensemble de nos
près de **800 décryptages**
d'intérieurs compacts et
inspirants. Ces projets sont
sélectionnés parmi les **3 000**
propositions soumises tous
les ans par des architectes du
monde entier, dont
seulement **5%** sont
effectivement publiées.
On y trouve également une
variété d'autres contenus
inspirants comme des
entretiens, des **dossiers** ou
des **articles aménagements**.



Notre plateforme est **brand-safe** et **ad-light**. Elle est pensée comme une vitrine digitale de contenus de haute qualité — sans publicité intrusive, seulement une narration guidée par la promesse éditoriale.



Chaque intérieur présenté est catégorisé par **designer**, **localisation**, **surface (m²)**, **style**, **type** et **budget de rénovation** — faisant de Sloft à la fois une **source d'inspiration** et un puissant **outil de recherche**.

Sloft Édition

Le magazine
des intérieurs
urbains inspirés
de 15 à 70 m²

Édition 02

Avec Marc Bagarre, Tim Bontjan, Benoît Bove, Christophe, Alexandre Deshayes, Arthur Dreyer, Raphaël Hamon, Zolt Haudirichy, Pauline Labbe, Pierre Benigne. En plus / Zéro de la cabane, du logement de l'habitat compact au plein air, du repail, une rencontre avec Vova Dudu et Jean De

Édition 03

Le magazine
des intérieurs
urbains inspirés
de 15 à 70 m²

Édition 04

A magazine
dedicated
to compact
interiors

Français
English

A magazine
dedicated
to compact
interiors

Français
English

Édition 05

A magazine
dedicated
to compact
interiors

Édition 06

Sloft

A magazine
dedicated
to compact
interiors

Français
English

Édition 08



Un magazine distribué en kiosque (France) et dans près de **350**
librairies ou concept stores situés dans une **vingtaine de pays**



Keylime shop
Tokyo, Japon



Under the cover
Lisbonne, Portugal



Design kiosque
Milan, Italie



Dale zine
Miami, USA



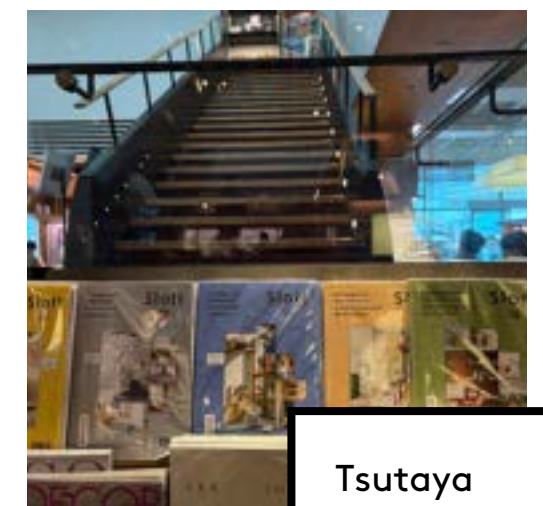
Bonjour Jacob,
Paris, France



Unitom store
Manchester, RU

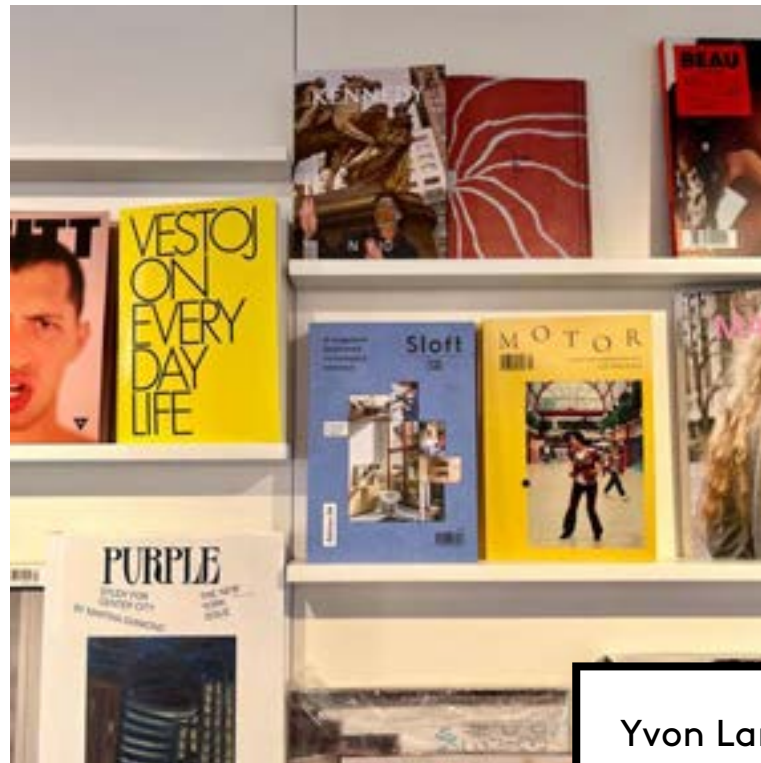


Wau mags
Portland, USA

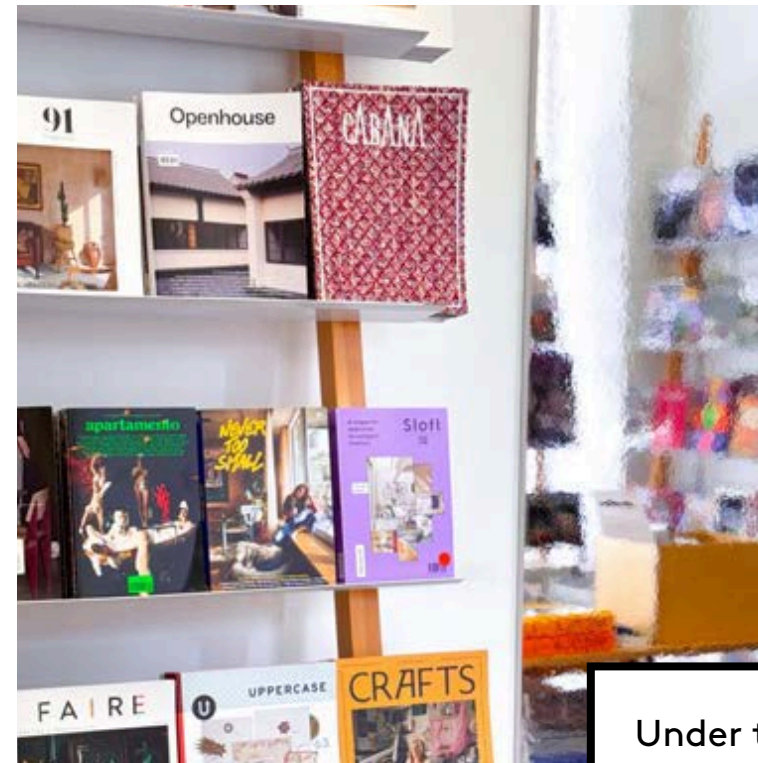


Tsutaya
Tokyo, Japon

Sloft Édition est positionné au cœur d'un univers **Archi - Design / Culture / Mode haut de gamme** dont il se distingue par son positionnement éditorial et sa couverture



Yvon Lambert
Paris, France



Under the cover
Lisbonne, Portugal



Smoke Signal
San Francisco, USA

Les titres autour de Sloft Édition :
Cabana, Apartamento,
Openhouse, Milk Decoration,
Design Anthology, Yolo

Comment
collaborer ?





Digital



Print

Digital

Nos opportunités de visibilité digital :

- Activations sociales
- *Sponsoring* de formats édito
- Insertions dans la newsletter
- Displays web



Digital

Activations sociales

Le *Package Visibilité*

Faites de votre événement, de votre nouveau lieu ou produit un moment de visibilité à travers l'ensemble de l'écosystème Sloft !

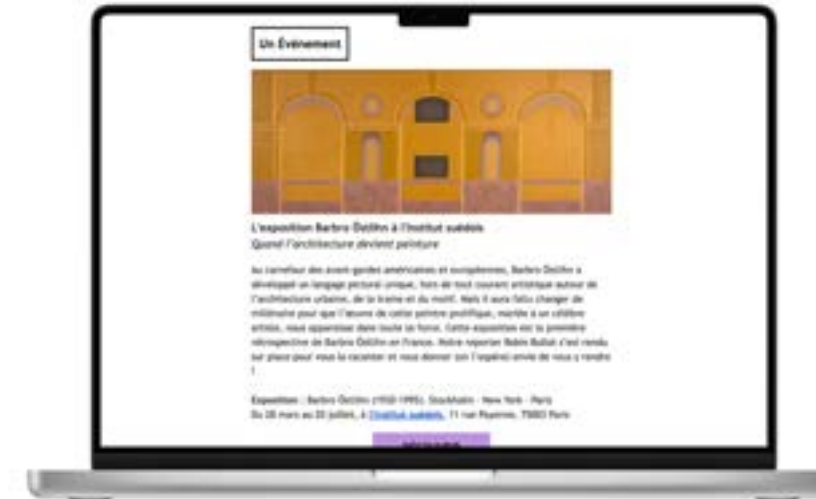
Tarif : à partir de 3 300 €



Visibilité dans Sloft Magazine

Un article dédié publié dans la Rubrique “**Événements**” et sur la Home Page, écrit par un de nos journalistes, qui comprend :

- Titre & sous-titre
- Édito avec 4 ou 5 images légendées
- Lien sortant



Communication Outbound

Un bloc éditio dans **La Lettre de Sloft**, la newsletter bi-hebdomadaire de Sloft, qui comprend :

- Titre & sous-titre
- Court éditio avec une image
- Lien sortant vers l'article publié dans Sloft Magazine



Le reach Social

Une vidéo réalisée *in-situ* par un vidéaste Sloft pour saisir l'événement et le diffuser dans l'ensemble de nos plateformes sociales.

- Visite vidéo de l'événement
- Interview
- Éditing avec voix off et sous-titre
- Publication sur :
 - Instagram (Reel + Story)
 - YouTube (Short)

Note: Toutes les activations sont soumises à l'approbation du comité éditorial de Sloft.

Digital

Activations sociales

Les autres activations sociales incluent :

Post Instagram dédié, 1 000 €

Story Instagram dédiée, 850 €

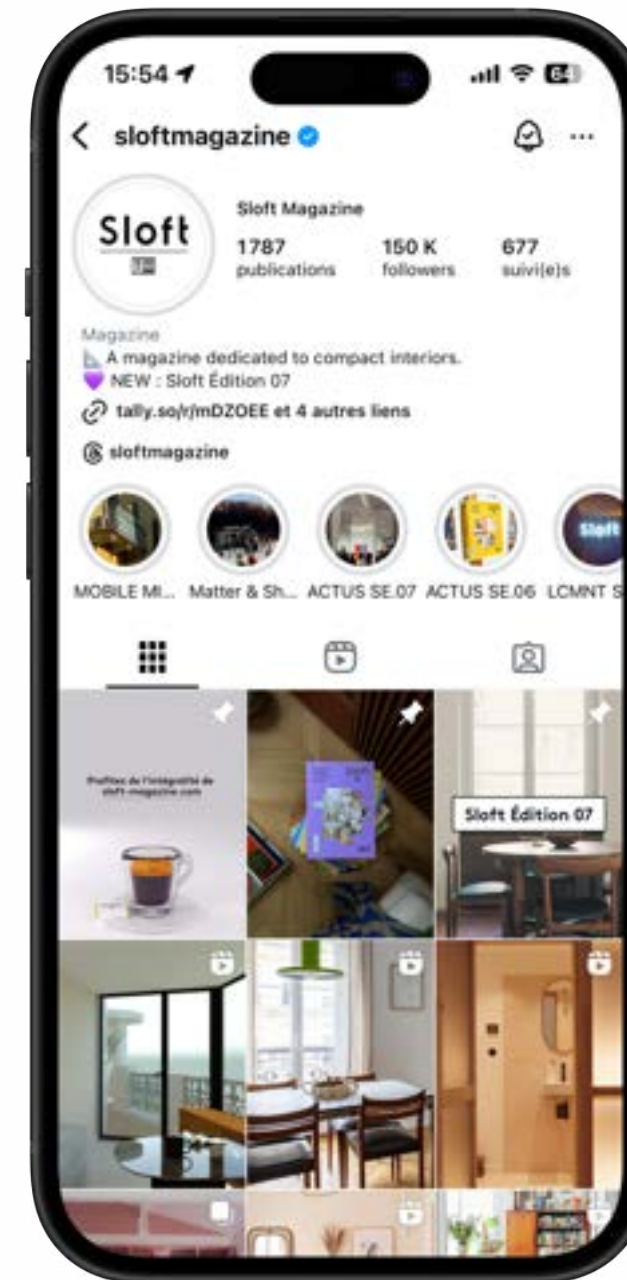
La Loterie Design & Art de Vivre, 900 €

Loterie diffusée sur instagram comprenant : Story de lancement, formulaire d'inscription et Story de résultat

Épingles Pinterest dédiés, 750 €

10 épingles postées sur le compte Pinterest de Sloft

Vous avez une autre idée en tête ? Nous serons ravis de concevoir des activations sur mesure, adaptées à votre marque et à vos objectifs.



Note: Toutes les activations sont soumises à l'approbation du comité éditorial de Sloft.

Digital

Sponsoring de formats éditoriaux

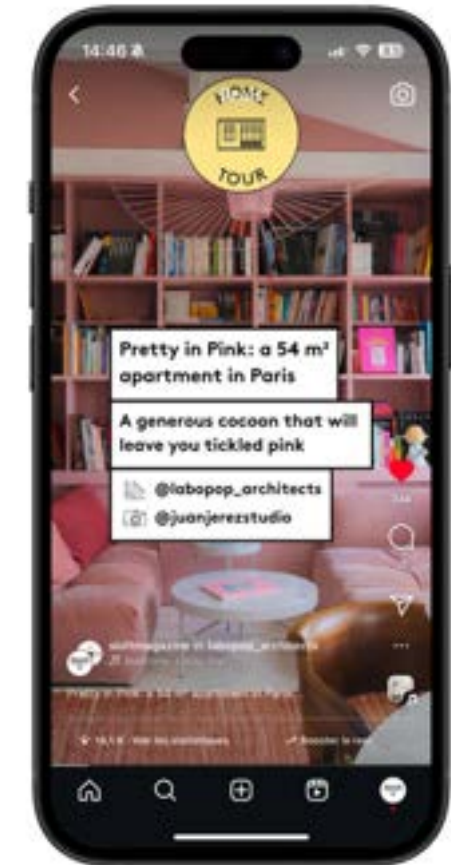
Nous publions chaque mois **10 décryptages d'intérieurs** (sur 4 semaines). Ils sont publiés sur nos sites français et anglais, puis mis en avant en format vidéo sur nos réseaux sociaux (Instagram, YouTube et Pinterest).

Nous proposons de sponsoriser ces reportages avec l'ajout d'un logo et d'un court texte sur le web et l'ajout d'un logo au début des vidéos.

Tarif mensuel: 2 000 €



Reportage publié dans
Sloft Magazine



Déclinaison vidéo du reportage
diffusée sur nos réseaux sociaux

Note: Toutes les activations sont soumises à l'approbation du comité éditorial de Sloft.

Digital

Insertions dans la newsletter

Les insertions dans la newsletter incluent :

Display (bannière), 890 €

Le Pavé Éditorial, 1 100 €

Un article dédié publié sur le site et mis en avant dans la newsletter

L’Œil de Sloft, 1 500 €

Une insertion dans l’article web *L’Œil de Sloft*, mis en avant dans la newsletter et dans une Story Instagram dédiée

Note: Toutes les activations sont soumises à l’approbation du comité éditorial de Sloft.

[Retour au sommaire](#)
Sloft Magazine, le magazine des intérieurs urbains inspirants de 15 à 35 m²

La Lettre de Sloft

Une Visite Guidée Exclusive



Révéler le potentiel poétique d'un 57 m² à Tokyo
Le bon de paix tout en contraste et juxtaposition de Kenta

Il y a deux semaines, nous étions à Séoul pour découvrir la très belle réhabilitation d'un Hanok, un habitat traditionnel coréen. Cette semaine, nous traversons la mer du Japon et faisons escale à Tokyo pour célébrer la floraison des cerisiers. On dit que sa beauté est un symbole puissant assimilé à l'éphémérité de la vie humaine et incarne la transformation de la culture japonaise à travers les âges.

Ce rapport au temps et à l'instant est présent dans le bel appartement de l'architecte Kenta Hirayama qui nous ouvre ses portes dans notre nouvelle Visite Guidée Exclusive. En l'inspice, les stigmates des anciens appareils et équipements visibles dans le béton mis à nu. Ils témoignent d'autres usages et d'autres vies passées là. Kenta Hirayama a conçu son projet comme une évolution plutôt qu'une réécriture. Par souci de justice et de vérité. Car en faisant table rase on prend le risque de la falsification ou pire, de la trahison.

Jean Desportes
Rédacteur en chef

VISITER



Une Visite Guidée Vidéo



42 m² avec mezzanine dans le 11ème arrondissement de Paris

Abonnez-vous à notre chaîne [YouTube](#) et découvrez un appartement comme un duplex avec une mezzanine centrale. Le projet : créer le plus de rangements possibles sans porter atteinte à la volumétrie et la luminosité de l'appartement, apporter de la fonctionnalité et travailler les ambiances lumineuses. L'architecte Christophe Goudier de l'agence Laps architecture nous raconte ce projet qu'il a imaginé avec son client qui voyage beaucoup dans son travail et cherche une ambiance très apaisante quand il revient chez lui pour se ressourcer.

DÉCOUVRIR

L'Œil de Sloft du 17 avril 2025

[L'Œil de Sloft](#) vous propose une sélection inspirée et forcément subjective des informations qui circulent dans l'univers archi, design, art et déco, avec une inclination particulière pour les initiatives nouvelles et innovantes. Au menu de cette quinzaine :



Digital

Displays web

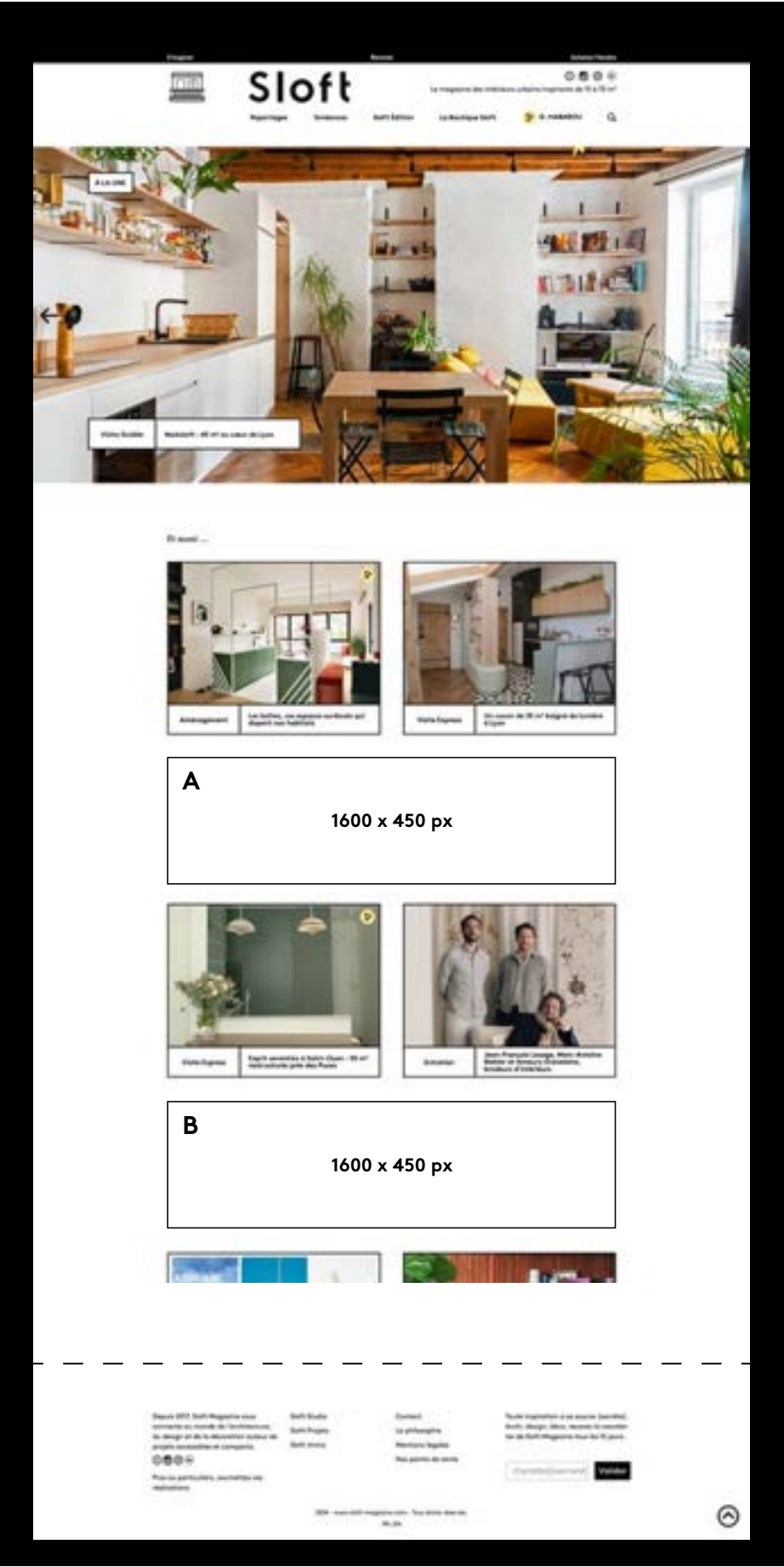
Les displays web incluent :

Display en Home Page, à partir de 690 €

Une bannière cliquable visible sur la Home Page de Sloft (sites Français et/ou Anglais)

Display dans les reportages, à partir de 690 €

Une bannière cliquable visible dans l'ensemble des reportages de Sloft (sites Français et/ou Anglais)



Note: Toutes les activations sont soumises à l'approbation du comité éditorial de Sloft.

Print

Nos opportunités de visibilité "Print":

- Insertions
- Placement de produits dans un shooting éditorial
- *Sponsoring* des cocktails de lancement



Insertions

Nous proposons des emplacements publicitaires *premium* dans Sloft Édition aux tarifs suivants :

Page simple : 10 000 €	F/Som. : 17 000 €
Dble page : 20 000 €	C2 : 21 500 €
Dble d'ouverture : 32 000 €	C3 : 19 000 €
F/Édito : 18 000 €	C4 : 24 000 €

Nos partenaires récents :



Placement de produits dans un shooting éditorial

Nous prenons en charge l'intégralité de la production du shooting photo ainsi que les retouches, afin de garantir la cohérence visuelle. Notre équipe s'occupe également de l'angle éditorial et de la rédaction des textes, pour intégrer votre produit de manière fluide dans le récit — en parfaite adéquation avec le ton et l'esthétique de Sloft.

Tarif : à partir de 1 750 €



Sponsoring des cocktails de lancement

À chaque lancement de **Sloft Édition** nous organisons un cocktail de lancement dans un lieu emblématique de notre univers — architecture, design et culture — rassemblant plus de 300 invités issus de notre communauté.

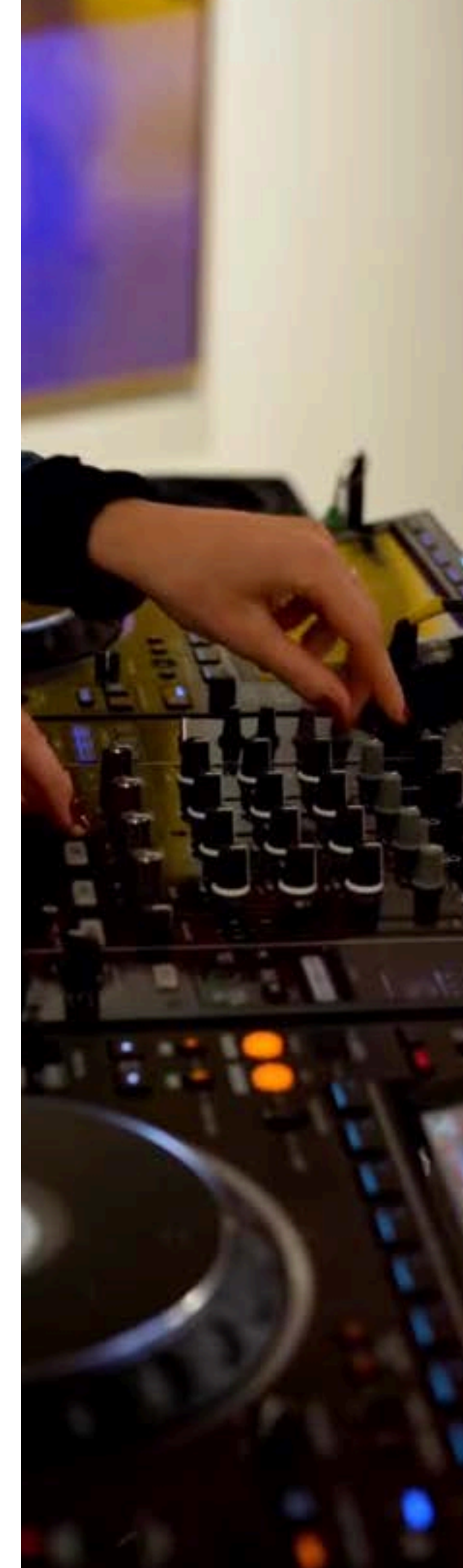
Nous proposons des opportunités de *sponsoring* sur mesure, offrant une visibilité forte à travers tout l'écosystème Sloft :

Avant l'événement : Visibilité dans l'ensemble de la communication sortante, invitations, campagnes sociales, newsletters, etc.

Pendant l'événement : Intégration du logo et branding sur place dans la scénographie et possibilité d'organiser un *happening* ou une activation spéciale

Après l'événement : Visibilité dans nos communications post-événement (emails de remerciement, stories Instagram, etc.) et présence dans *l'aftermovie* officiel produit par Sloft

S'associer à Sloft, c'est **aligner** votre marque avec une **communauté créative**, au cœur de l'architecture, du design et de la culture.
Tarif : sur demande



Sloft Studio, notre studio de création de contenus pour des collaborations sur mesure

Sloft Studio est notre agence créative
full service basée à Paris.
Nous connectons les marques innovantes
à la vie urbaine d'aujourd'hui via
des histoires durables.

www.sloft-studio.com





Qui nous sommes ?

Nous mobilisons notre savoir-faire éditorial et les talents qui fabriquent Sloft Magazine au service des marques engagées qui souhaitent placer leur communication au cœur de la ville d'aujourd'hui. Une ville innovante, vibrante, respectueuse et partagée par toutes et tous.

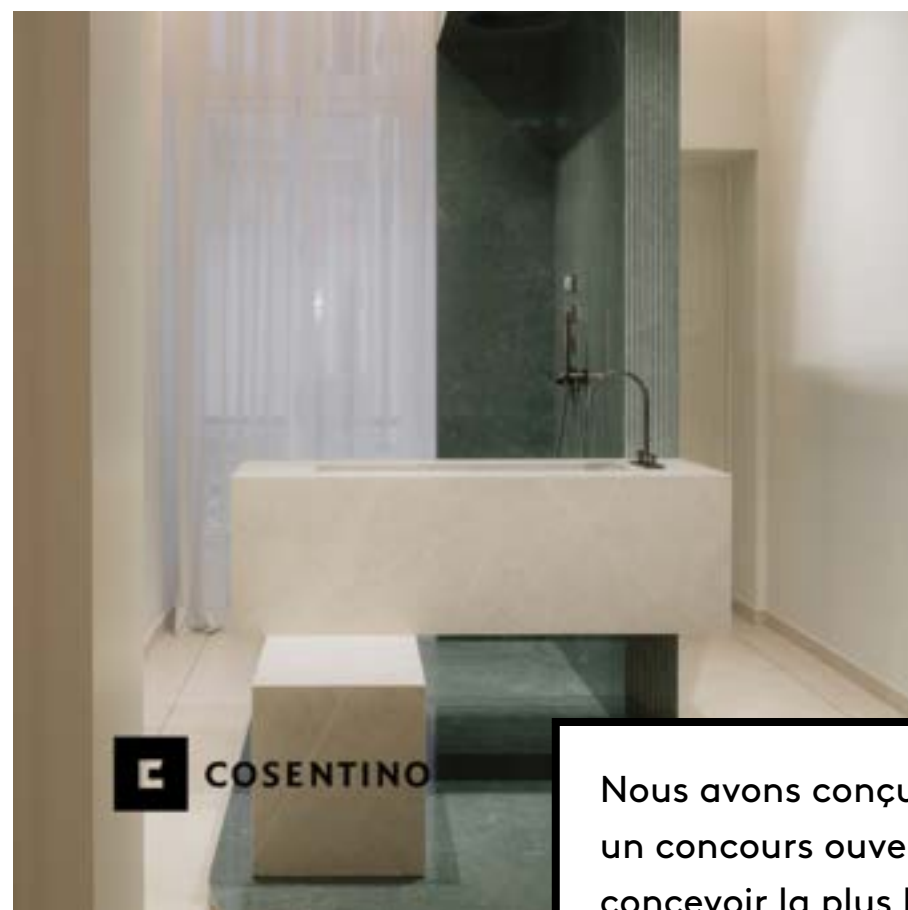


Ce que nous faisons ?

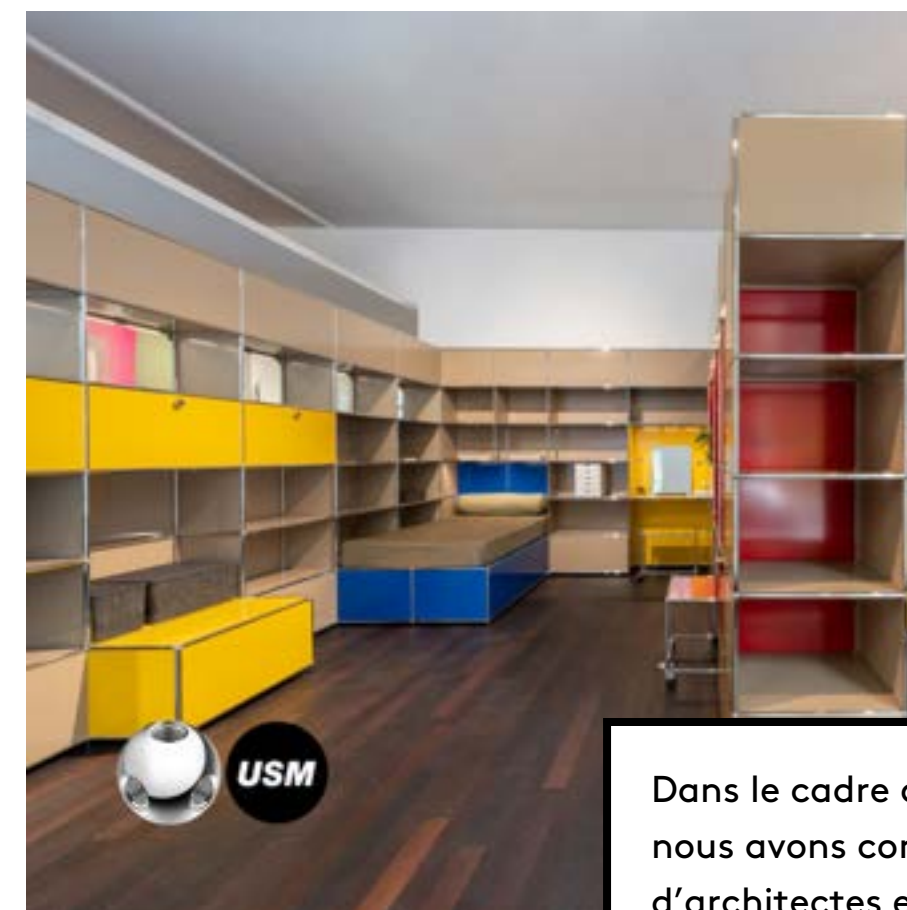
Nous imaginons et produisons des campagnes 360° se traduisant par des contenus digitaux, éditoriaux et événementiels à forte valeur ajoutée. Pour les faire rayonner, nous concevons des campagnes de diffusion et d'influence sur mesure.

Sloft Studio

Campagnes récentes



Nous avons conçu, organisé et médiatisé un concours ouvert aux architectes pour concevoir la plus belle salle de bain : Le Sloft x Cosentino – *The Bathelier Challenge*, avec un slogan : « *Que la plus belle salle de bains gagne !* »
[Découvrir la campagne](#)



Dans le cadre des Designer's Days, nous avons convié notre communauté d'architectes et le grand public à découvrir l'appartement concept **USM** inspiré de l'univers Sloft exposé dans son showroom.
[Découvrir la campagne](#)

Les fondateurs

Jean Desportes, Rédacteur en chef

Créatif publicitaire autodidacte après avoir suivi des études de commerce, d'histoire et de communication, il a travaillé pour de nombreuses agences (BETC, DDB, Havas...) comme concepteur rédacteur. En 2012, il rejoint dailymotion pour y créer et diriger le studio de création de contenus. Puis il est appelé en 2016 par le groupe Canal + pour y créer Canal Brand Factory, l'agence de contenus du groupe Canal +.



Jean est également chroniqueur dans l'émission Archi Beau diffusée sur Paris Première et romancier.



Grégoire Hababou, Directeur des Opérations

À sa sortie de l'Essec il rentre chez L'Oréal au Marketing International de la marque Garnier puis intègre le Travel Retail Europe où il gravit les échelons jusqu'au poste de directeur commercial.

L'ORÉAL

Sloft

www.sloft-magazine.com

Contact :

Grégoire Hababou

gregoire@sloft-magazine.com

+33 6 21 81 29 54

Contact publicité et partenariat :

Kamaté Régie

Dominique Olivier et Véronique Andréi

Tél. : 01 47 68 59 43

dolivier@kamateregie.com - vandrei@kamateregie.com