



CLES **CONFETTIS**

LA REVUE DES FEMMES HAUTES EN COULEUR

#RôlesModèlesFéminins #Empowerment

À la manière d'une palette où *chaque nuance est unique*,
LES CONFETTIS *est un média haut en couleur*
valorisant les différents *modes de vie féminins*.



Parce que nous pensons que L'ACCOMPLISSEMENT des femmes est la clé d'un MONDE MEILLEUR, nous vous invitons à plonger dans les PARCOURS DE FEMMES qui osent s'accomplir selon leur PROPRE MODÈLE.

Qu'elles soient artistes, aventurières ou entrepreneuses, ces femmes incarnent la diversité des talents et des parcours. Elles tracent leur propre chemin et explorent plusieurs voies. Ses héroïnes du quotidien partagent à travers nos pages colorées, leurs défis, leurs échecs comme leurs réussites. Toutes sont libres, accomplies et racontent **les clés de leur cheminement et de leur**

équilibre. Ces personnalités audacieuses font des actions positives pour rendre le monde meilleur, telles des rôles modèles d'aujourd'hui. Leur vie est heureuse car leur épanouissement émane de leur capacité à gérer tous les confettis qui la composent. Elles n'ont pas abandonné la richesse de leur vie et excellent dans cette multitude. Elles sont solaires, alignées, positives.



NOTRE OBJECTIF :
aider chacune à *DÉFINIR SON RÊVE*, sa propre palette et à trouver *UN ÉQUILIBRE PERSONNEL*.

Notre *MISSION*

Inspirer chaque génération de femmes à trouver et incarner leurs propres modèles de réussite. Encourager chacune à croire en ses rêves et à suivre son propre chemin. *LES CONFETTIS* célèbre la diversité des accomplissements féminins, prouvant que le succès se décline sous une infinité de formes

Nos *VALEURS*

LA CRÉATIVITÉ

LA CURIOSITÉ DES AUTRES

LA TRANSMISSION

L'ACCOMPLISSEMENT





LA FONDATRICE

Perrine BONAFOS

À travers ses multiples sources d'inspiration (interviews de femmes, tendances, art...) partagés sur lesconfettis.com, Perrine cherche à rendre le quotidien plus coloré et positif. Directrice artistique de formation, elle met sa créativité et sa curiosité au service de son agence afin de créer de beaux objets imprimés. Après plus de 15 ans d'expérience auprès de titres de presse indépendants, elle lance sa propre revue : **LES CONFETTIS.**



En INSTITUTIONS

Penninghen (2015 à 2019)
Chargée de cours

EFAP
Intervention à l'école
de communication

Le Tank média
Intervention auprès
des incubés médias

TEDx Champs
Elysées Women
Partenaire média
des éditions 2016 et 2017

Médiamétrie
Consultant stratégie
digitale et contenu

En RESEAUX

Bouge Ta boîte
Invitée d'un Bouge Up'

Entreprenherclub
Communauté
d'entrepreneurs

Crédit Agricole - CIB
Animation d'atelier au sein
du réseau Potentielles Lab

Feminalink
Invitée d'une table ronde
des nouveaux médias

CoWomen
Invitée du réseau féminin
pour le format Success Story

Les PODCASTS

GÉNÉRATION XX
[Épisode #12](#)

NOUVEAU CHAPITRE
[Épisode #1](#)

LE TANK MÉDIA
[Épisode #5](#)

JUSTE SOUS L'ÉTOILE
[Épisode #1](#)

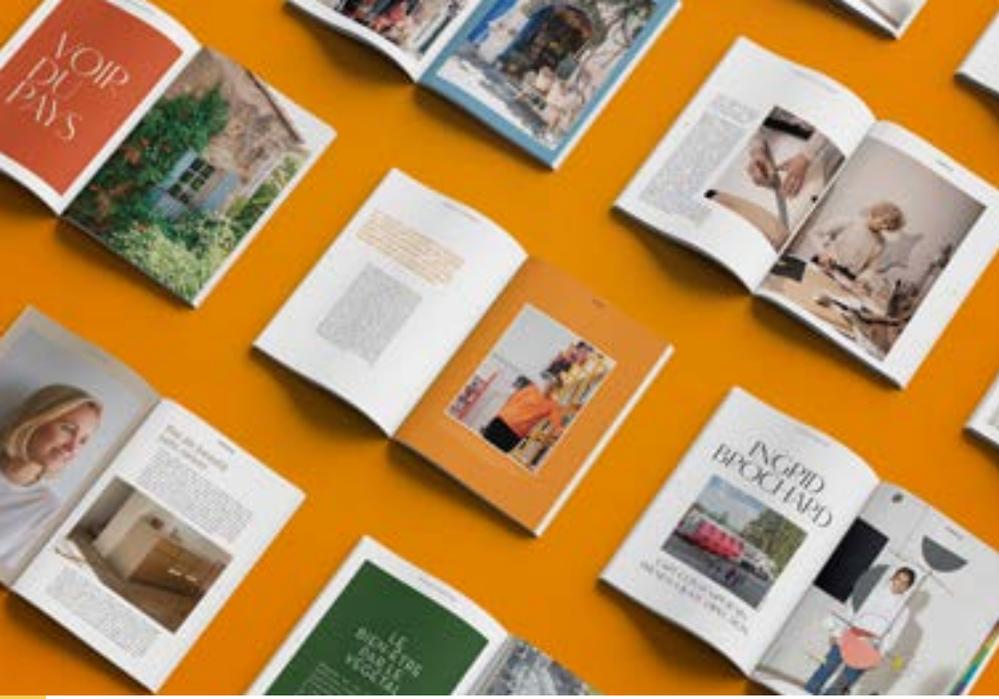
L'ALÉA podcast
[Épisode #32](#)

BIEN À TOIT
[Épisode #4](#)

SUR LE MÉTIER
[Épisode #11](#)

RESSENTIR
[avec Perrine](#)

Ses INTERVENTIONS



Notre *ADN*

Un MAGAZINE *inspirant, intemporel et haut de gamme. UN DESIGN graphique original et coloré*



Notre *LECTORAT*

99 %
femmes

73 %
entre 30
et 45 ans

FÉMININ, PRESCRIPTEUR, CONNECTÉ, URBAIN, CSP+, ACTIF
Des femmes qui ont un regard ouvert et curieux sur le monde

Nos *SUPPORTS*

Une revue papier

Un objet intemporel, inspirant, où chaque page est un hommage à l'accomplissement féminin.



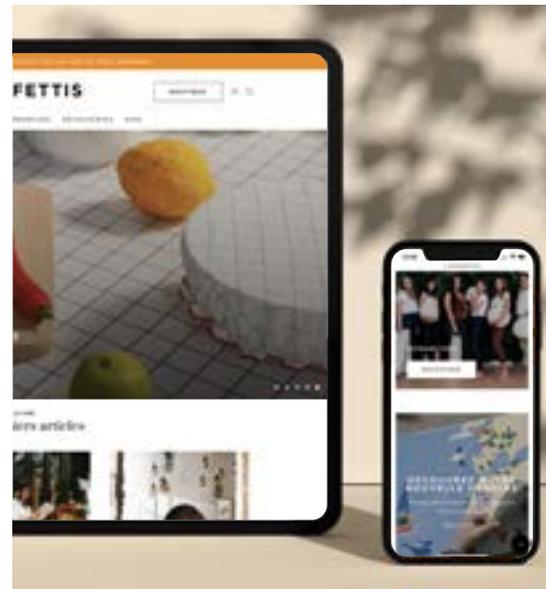
Une communauté digitale

Des femmes engagées chaque mois, un espace de partage et d'inspiration au quotidien.

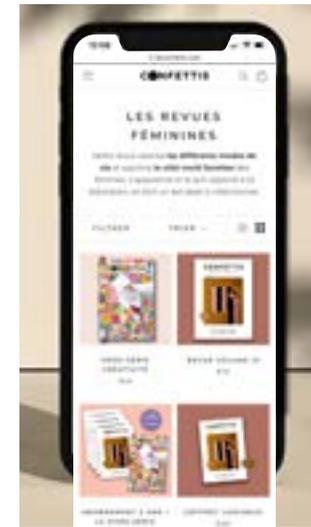


Un journal en ligne

Un espace vivant, où tendances et parcours féminins s'entrelacent pour une lecture inspirée.



Un eshop



Des livres jeunesse

Des histoires pour les plus jeunes, afin qu'ils puissent rêver, s'inspirer, et croire en leurs propres possibilités.



Les REVUES

INSPIRER ET *VALORISER*
LES FEMMES, LEURS RÊVES
ET LEURS RÉALISATIONS

Lectorat : Femmes de 25 à 50 ans
Format : 16,5 x 23 cm - 200 pages

Distribution : select stores
> Liste complète de nos revendeurs
Abonnées et vente en ligne

Déjà 16 **VOLUMES** soit plus
de 3 200 pages de parcours de femmes



Le DIGITAL

Un journal en ligne

+ 20 000 visiteurs / mois

Un eshop

+ 20 000 visiteurs / mois

Une newsletter hebdo

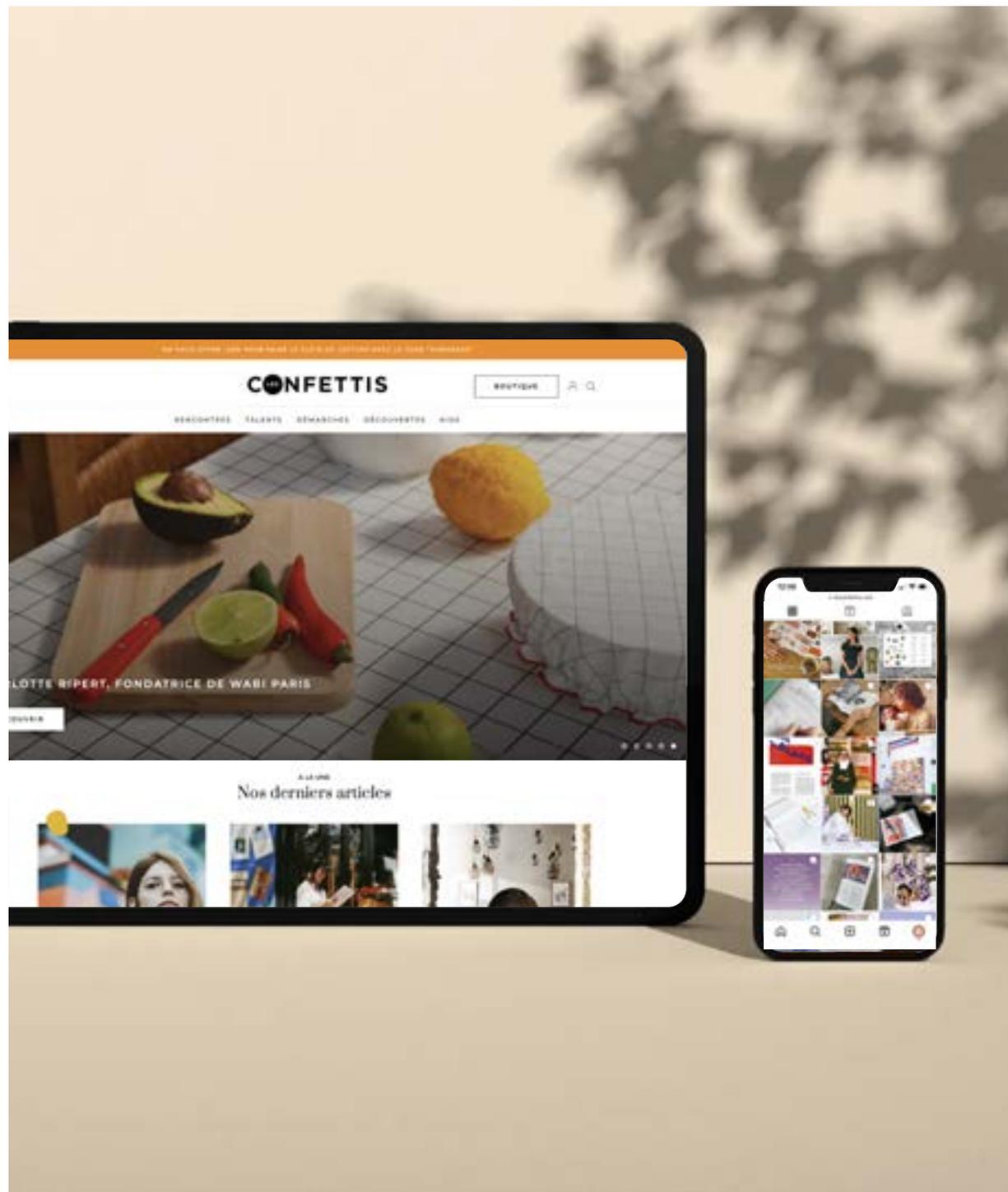
15 000 abonnés avec les articles

Taux d'ouverture : 43 %

Une communauté digitale

 29 000

 +1 M de visiteurs
uniques mensuels



Les LIVRES

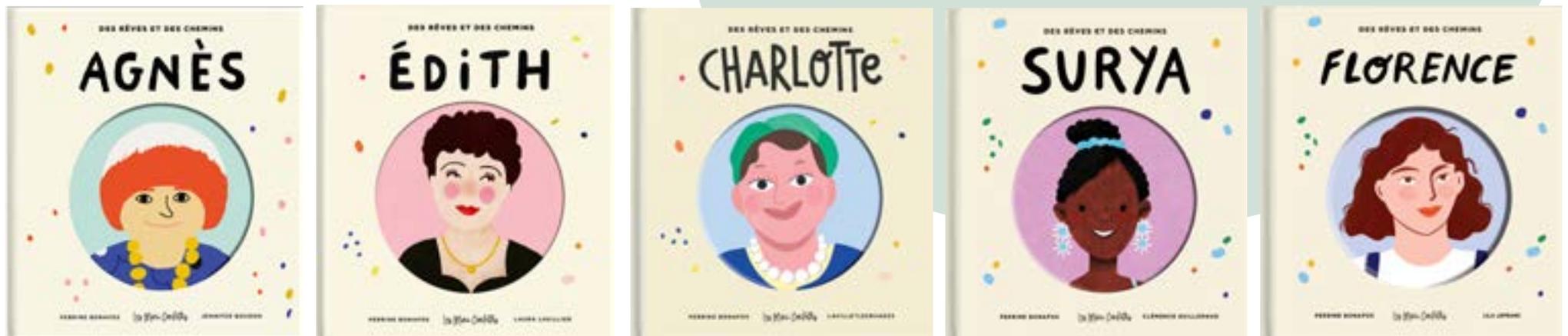
Destinée aux enfants, notre collection de livres présente des PERSONNALITÉS FÉMININES qui ont marqué la société. Chaque livre est un outil afin qu'ils *OSENT RÊVER EN GRAND*.

Lectorat : Enfants de 3 à 7 ans.
Format : 20 x 23 cm - 38 pages

Objectif : Susciter des vocations, croire en ses rêves et créer du lien entre parents et enfants via le lien comme support de discussion.

Engagement : Mise en place d'une chaîne de dons avec l'association Biblionef.

Distribution : **select stores + vente en ligne**
> [Liste complète de nos revendeurs](#)



Ils nous soutiennent :

ANOUS PARIS



GLAMOUR

Milk
LE MAGAZINE DE VOTRE ENFANCE

L'EXCEPTION

VOGUE

PARIS
MATCH

marie
claire
enfants



Chez Fauve Paris



Chez Made.Com



Chez Sezane



Nos *EVENTS*

LES CONFETTIS vous propose de réaliser vos événements à destination de ses lecteurs : *lunch break, talk, table ronde, cocktail...*



Au Bon Marché,
salon particulier



Chez Made.Com



Chez Galerie DD



Nos
PROPOSITIONS
de mise en avant

PRINT

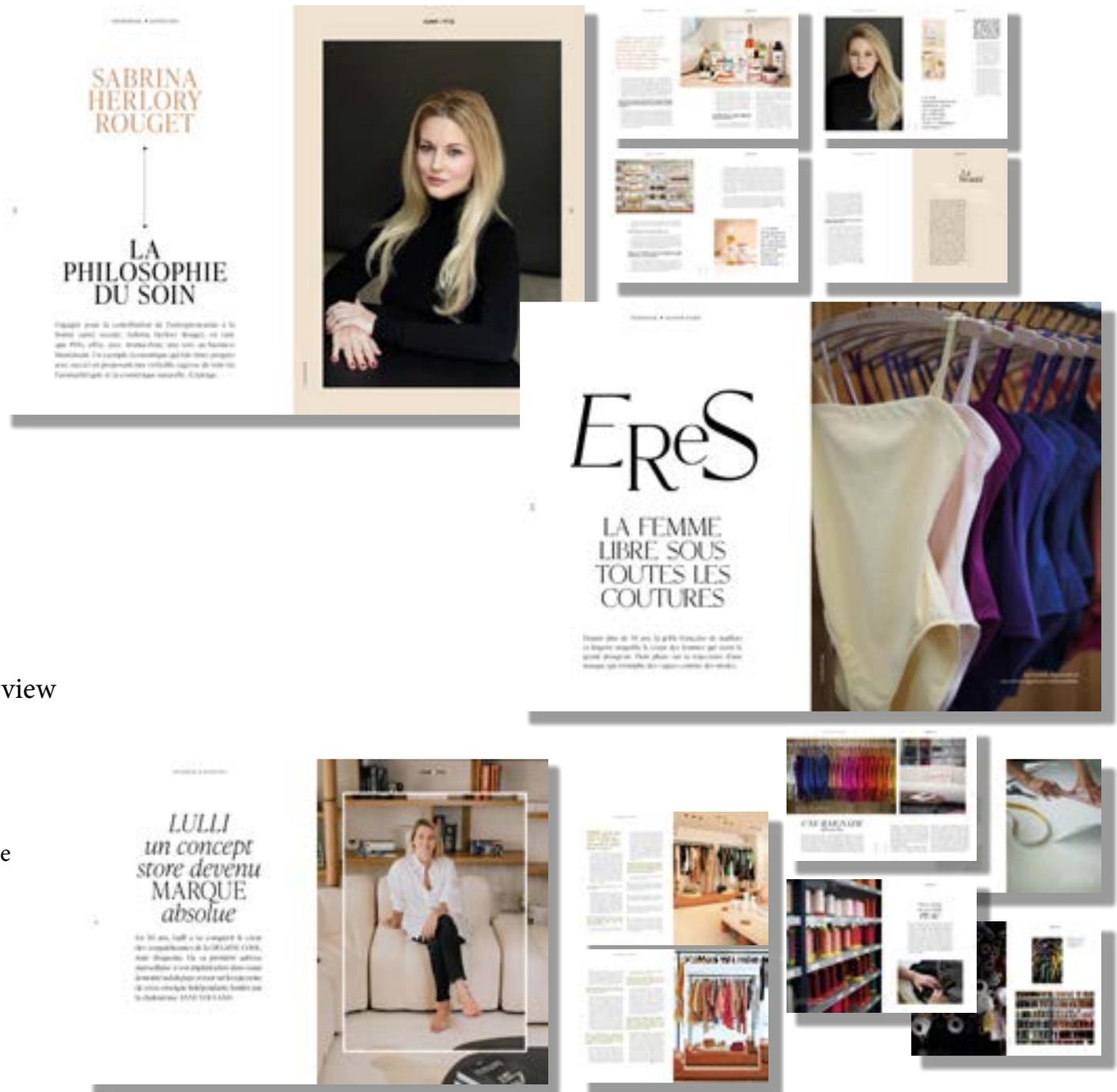
Sujet sur 10 pages

DANS LA RUBRIQUE
TENDANCE OU
ENTREPRISE DE
LA REVUE CONFETTIS
DATEE JUIN 2025

sous forme de reportage « coulisses » ou interview
sur la démarche de la fondatrice.

Prestations :

- * Production d'un sujet d'une dizaine de pages
- * Relais du sujet dans la communication sur la revue
- * Focus dans la newsletter
- * Article dédié sur le journal en ligne
- * Poste te story dédié sur les réseaux sociaux



PRINT

insertion publicitaire

SOMMAIRE

CULTURE
REPORTAGE
Fanny Boucher
Les secrets de son art de pâtissier apprennent une nouvelle façon de penser.

ORIGINALITÉ
RENCONTRE
Julie Perrot
Photographe, elle a consacré son talent à la beauté d'une collection de bijoux.

NUANCE
RENCONTRE
Aurélien Bressan
Homme et l'histoire, un passionné de l'art de vivre.

FAMILLE
PROPOSITION CROISÉE
Martine
L'art de prendre du temps, une passion et un métier.

AROMA-ZONE
EFFET NATUREL EN BIEN-ÊTRE & BEAUTÉ

COLLAGÈNE MARIN HYDROLISÉ
Qualité Premium, à bas poids moléculaire.

- Sans OGM
- Sans Gluten
- Type I
- 100% Naturel
- Haute Pureté
- Soluble dans l'eau
- 200g/30 sachets

AROMA-ZONE
Collagène marin
complément alimentaire
à base de poisson
à action ultra-rapide

NUTRITION

100% naturel
Sans OGM
Sans Gluten
Sans Lactose
Sans Sucres Ajoutés

AROMA-ZONE, C'EST LA BEAUTÉ EN BIEN-ÊTRE.

Enviez-vous faire nos boutiques et sur www.aroma-zone.com

Insertion d'une page de publicité de la marque dans l'une de nos publication de l'année 2025

- * Hors-Série HOSPITALITE - sortie fin mars
- * Volume 18 - sortie fin juin
- * Volume 19 - sortie fin novembre

RENCONTRE
ANNE WOLSKIND
Elle se présente comme une femme simple et directe. Elle aime la photographie et elle veut le savoir tout de suite, avec son livre elle dévoile ses secrets de vie et de travail.

RENDEZ-VOUS
104 • SAYOBI-FAISE •
ELLE S'APPELLE LE COCOTTE
Après plus de 10 ans, la plus française de la cuisine de rue revient en France.

RENCONTRE
126 •
QUEST LUXURY

132 •
NO QUESTIONS À
KELLY BUTHEFORD
C'est elle qui a lancé le mouvement de la beauté naturelle. Elle a créé une marque de soins naturels et a inspiré une nouvelle façon de penser la beauté.

RENCONTRE
138 • VIOLE PRIVÉE •
CAROLINE RAULT
Après avoir travaillé pour Chanel, elle a créé sa propre marque de cosmétiques naturels et a inspiré une nouvelle façon de penser la beauté.

RENCONTRE
146 •
RENCONTRE •
SENSE BOGHEM
Après avoir travaillé pour Chanel, elle a créé sa propre marque de cosmétiques naturels et a inspiré une nouvelle façon de penser la beauté.

INVITATION
156 • PORAGE • AU JARDIN
DES ÉPOQUES MAROCAINE
Après avoir travaillé pour Chanel, elle a créé sa propre marque de cosmétiques naturels et a inspiré une nouvelle façon de penser la beauté.

PROFANE
162 • COUP DE CŒUR •
DE NOS LECTEURS

Yves Delorme
PARIS

EVENT

rencontre avec des prescriptrices en boutique

Dans la continuité de la présentation de la marque, nous proposons de co-hosté un évènement en boutique avec Maison Guillemette pour présenter la fondatrice et les collections à nos réseau de prescriptrices influenceuse afin qu'elles découvrent la marque le temps d'un moment privilégié.

Prestations :

- * Sélection de 10-15 influenceuses adaptées à la marque
- * Gestion des invitations et suivi des confirmations
- * Coordination avec la marque pour l'organisation de l'évènement
- * Briefing des influenceuses avant l'évènement
- * Présence d'un membre de l'équipe Les Confettis
- * Animation / talk lors de l'évènement



Chez Sezane



Au Bon Marché,
salon particulier

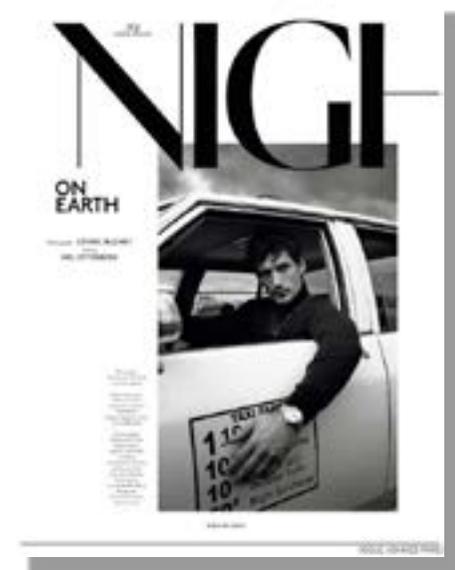
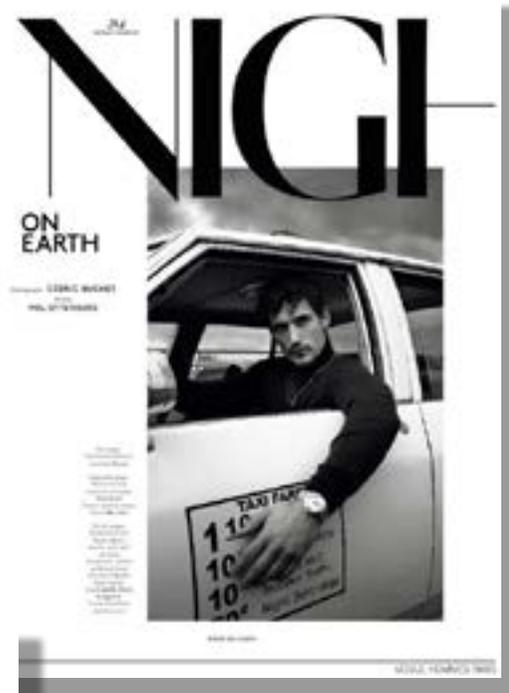


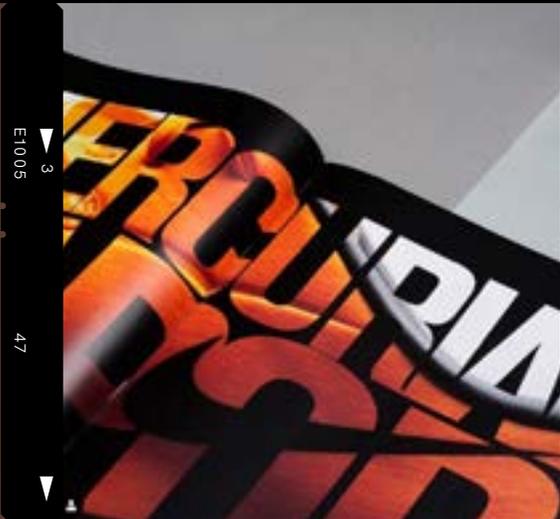
GAZETTE imprimée pour les boutiques

En s'appuyant sur le contenu créé pour le sujet dans la revue print, nous proposons de réaliser une gazette à joindre aux commandes web ou à offrir en boutiques pour marquer la date anniversaire.

Prestations :

- * Rédaction
- * Mise en page
- * Préparation des fichiers pour impression
- * Gestion de l'impression

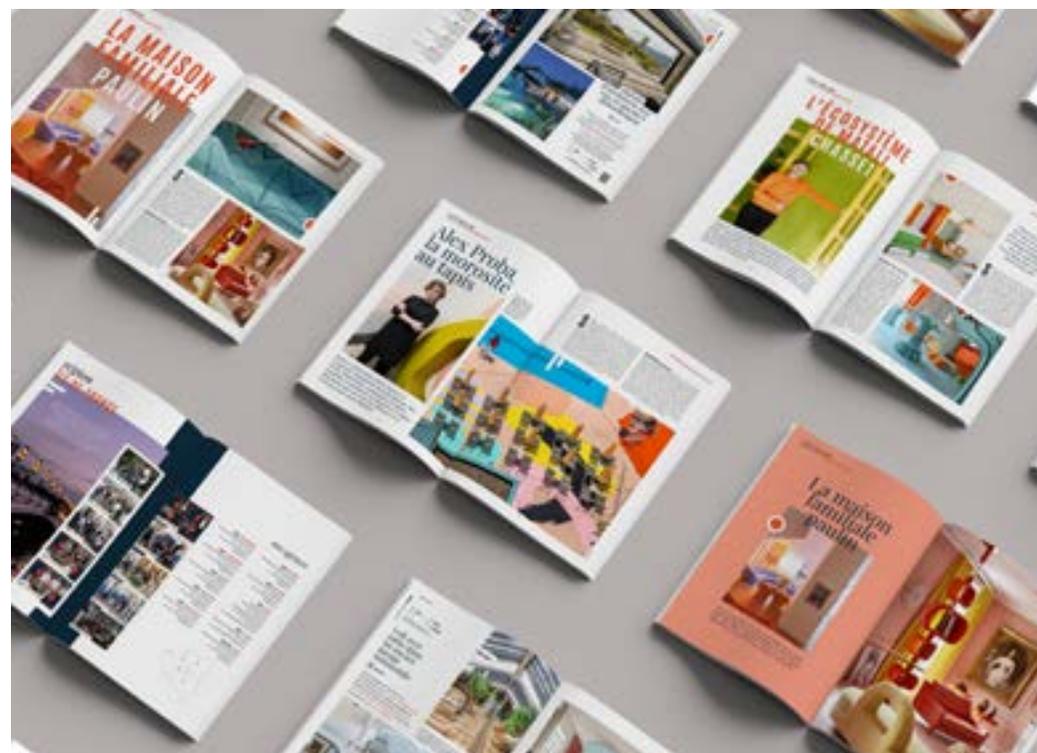




Notre AGENCE

LAISSEZ UNE EMPREINTE À VOS CLIENTS.

Exprimez votre marque à travers une publication SUR-MESURE.
Vos projets de publications clés en mains (*magazine, brochure, livre, gazette, blog...*) AUX CODES DE VOTRE MARQUE.



Le FOND

CONCEPTION ÉDITORIALE

CRÉATION DE CONTENUS CONCEPTION D'UNE LIGNE ÉDITORIALE ADAPTÉE

- Wording / Rubricage
- Élaboration du chemin de fer (déroulé du magazine)
- Recherche iconographique et droits photographiques
- Harmonisation des pages
- Mise à disposition d'une équipe rédactionnelle
- Rédaction des articles
- Secrétariat de rédaction
- Relecture / Intégration des corrections

La FORME

DIRECTION ARTISTIQUE

CONCEPTION ET CRÉATION DE MAGAZINES CLÉS EN MAINS ET SUR-MESURE

- Conception d'une charte graphique
- Définition des codes typographiques et des principes graphiques
- Mise en place d'un chemin de fer
- Création de gabarits
- Mise en page des sujets
- Retouche et chromie des images
- Suivi de mise en page
- Préparation des fichiers pour impression

Ils nous font CONFIANCE

MADE.COM



GUERLAIN

Maison Margiela
PARIS



NESPRESSO



ideactif
LIVE & DIGITAL



attitude
RUGBY

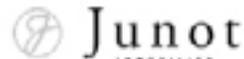


belles demeures
LUXURY DESIGN PROPERTIES

COULEURS JAZZ

MOJO

NEUBAUER
DISTRIBUTEUR



Lagardère
Paris Racing

spöka





CLES**CONFETTIS**