

Sloft

La revue dédiée à l'architecture intérieure,
au design et au style de vie

Sloft Magazine : Une Nouvelle Génération

Sloft Magazine est une marque médiatique dédiée à l'architecture intérieure, au design et au style de vie, visant une nouvelle génération de professionnels et d'individus passionnés. Elle se concentre sur des intérieurs inspirants et compacts, atteignant un large public.

Public cible : architectes, designers, décorateurs, et passionnés de design, mais aussi acheteur des petits espaces.

Présence sur les réseaux sociaux : 600.000 comptes atteints et 3.500.000 vues en mars 2025.

Publication de contenu presque quotidiennement sur **Instagram, Pinterest et YouTube**

Distribution :

en France dans près de 350 librairies ou concept stores.

Planning prochaines sorties :

N°9 : sortie 6 décembre 2025 – RET 2/11/25

N°10 : sortie 12 juin 2026 – RET 10/05/26

Écosystème Numérique de Sloft

qui permet une communication directe avec son audience, sans interférence d'algorithmes.

Site web bilingue (FR/EN) avec près de 800 études de cas d'intérieurs inspirants.

Newsletter bi-hebdomadaire "La Lettre de Sloft" envoyée à 20.000 abonnés avec un taux d'ouverture de 55% et un taux de clic de 16%.

Sloft Édition : magazine imprimé de 226 pages distribué à

20.000 exemplaires.

Cœur de cible :

Mixte : Hommes 65% et Femmes 35%
25-50 ans - CSP+ - Urbains

Tarif page simple :

- 10,000 euros

CARTE D'IDENTITÉ

- **Directeur de la publication :** Grégoire HABABOU
- **Lancement :** Automne 24
- **Semestriel :** 2 numéros / an
- **Parution :** Juin et décembre
- **Prix de vente :** 22 euros
- **Pagination :** 226 pages
- **Format :** 170x240mm



Contact : Kamaté Régie

6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie 01.47.68.59.43

