

MUSIC MOVIES AND
FA-FA-FA-FASHION

Plugged

Magazine mixte musique/bimestriel

PLUGGED un regard professionnel sur l'univers musical, du cinéma, de la technologie et du lifestyle

PLUGGED passionne les amateurs de pop-rock comme les lecteurs curieux de découvertes culturelles.

Tirage :

50.000 exemplaires

Diffusion :

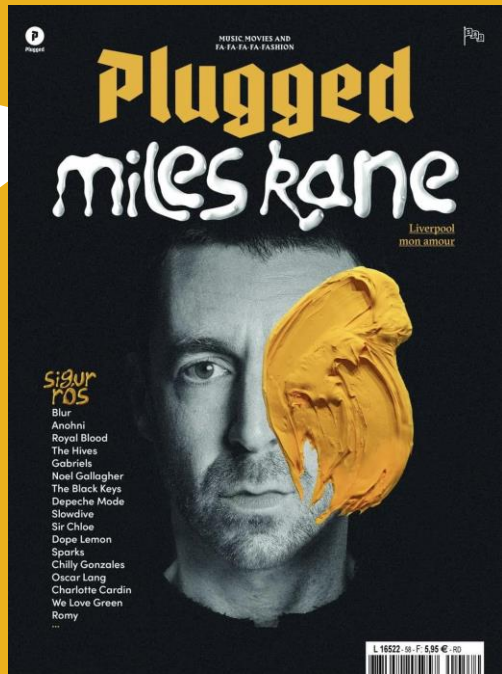
Kiosques (MLP) 46 000 exemplaires

Cœur de cible :

- Mixte 18 à 45 ans CSP+
- **URBAINS PRESCRIPTEURS - CURIEUX PASSIONNES et CREATIFS SURCONSOMMATEURS.**

Planning Sorties 2024 :

- N°61 – Janvier/février :le. 8 février
- N°62 – Mars/Avril:le 5 avril
- N°63 - Juin/Juillet :le 7 juin
- N°64 -Août/Sept. : le 2 août
- N°65 - Oct./Nov. : le 4 octobre
- N°66 - Oct./Nov. : le 6 décembre



CARTE D'IDENTITÉ

- **Editeur :** Komakino Publishing
- **Lancement :** 2011
- **Bimestriel :** 6 numéros / an
- **Parution :** le 20 du mois
- **Prix de vente :** 5,95 euros
- **Pagination :** 132 pages
- **Format :** 210 mm x 280 mm Dos carré collé



Contact : Kamaté Régie

6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie
01.47.68.59.43