

Le Référent
des acteurs du Luxe



CARTE D'IDENTITÉ

Editeur : Créatif Concept Edition

Lancement : Janvier 2009

Semestriel : 2 numéros / an

Parution : autour du 4 du mois

Prix de vente : 5,99 euros

Pagination moyenne : 80 pages

Format : 240 mm x 330 mm

Dos carré collé
et couverture pelliculée



KAMATÉ
RÉGIE

GLINT

Le Concept

Très élitiste, le Magazine GLINT offre une ligne éditoriale élaborée avec soin et invite ses lecteurs au rêve, au voyage et à la découverte de la créativité sous toutes ses formes. C'est un city-magazine semestriel qui s'adresse également à tous les passionnés de mode et d'art.

GLINT Magazine est un écrin pour des lecteurs férus de beau, consommateurs d'Art de Vivre qui se reconnaissent dans les valeurs du LUXE !

Il s'adresse à une cible élitiste et exigeante qui privilégie les marques premium du secteur de la haute joaillerie, horlogerie, mode, beauté, parfums, sellerie/bagagerie...

Diffusion Nationale :

ET INTERNATIONALE

35 000 exemplaires

- VERSION PAPIER FORMAT LUXUEUX
XXL (en langue française)

- VERSION DIGITALE - IPAD + IPHONE
(en langue anglaise)

Tarif page quadri :

12.000 euros

Cœur de cible

Mixte avec 65% de femmes
Jeune, Dynamique et Urbaine :
85% de **35/55 ans**
Lectorat : **CSP ++**
50% de Chefs d'entreprise

PLANNING SORTIES 2024

N°31 - ETE :

Sortie 2 juillet - RET : 12/06/24

N°32 - HIVER :

Sortie 27 novembre - RET :
20/10/24

Contact : Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**