



GLINT

Magazine Féminin Beauté Semestriel

Glint insuffle un vent de modernité, traque les nouvelles tendances et les images les plus esthétiques pour faire partager à ses lecteurs son goût immodéré de l'excellence.

Le magazine Glint est un féminin semestriel **international** édité dans un format exceptionnel, il offre à ses lecteurs 80 pages d'élégance et de raffinement aux deux tiers mode et beauté et consacre un tiers de ses pages à l'art de vivre, au savoir-faire artisanal Français sans oublier le monde de l'art, de la photographie, de la communication et du design.

Le magazine Glint propose une visibilité exceptionnelle pour les annonceurs afin de mettre leurs produits en valeur sur un format unique.

CARTE D'IDENTITÉ

- **Editeur** : Créatif Concept Edition
- **Lancement** : Janvier 2009
- **Semestriel** : 2 numéros / an
- **Parution** : autour du 4 du mois
- **Prix de vente** : 5,99 euros
- **Pagination** : 80 pages en moyenne
- **Format** : 240 mm x 330 mm - Dos carré collé et couverture pelliculée

Diffusion nationale et Internationale :

35 000 exemplaires

- VERSION PAPIER FORMAT LUXUEUX XXL (en langue française)
- VERSION DIGITALE - IPAD + IPHONE (en langue anglaise)

Tarif page quadri :

- 12.000 euros

Cœur de cible :

- **Féminin**: 70% de femmes Jeune, Dynamique et Urbaines : 85% de **35/55 ans**
- **Lectorat** : **CSP ++**, 50% de Chefs d'entreprise

Planning Sorties 2025:

- N°33 - Été- le **17 mai 2025** – RET 25/04/25
- N°34 - Hiver- le **28 novembre 2025** – RET 07/11/25

Contact : Kamaté Régie

6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie **01.47.68.59.43**



Kamaté
régie