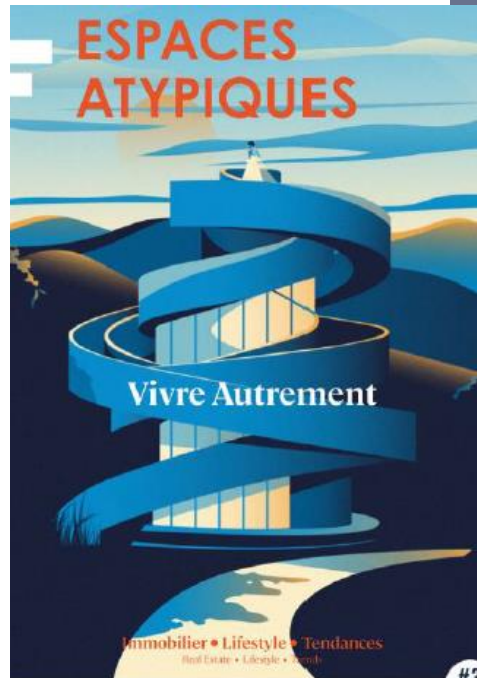


Espaces Atypiques est un magazine de décoration hybride

Espaces Atypiques c'est un style de vie à part entière, une philosophie de chaque instant.

Espaces Atypiques c'est un magazine de décoration tourné autour de 3 thématiques : **immobilier, lifestyle et tendances** vous y découvrirez des personnalités inspirantes, des articles sur les tendances design du moment et une myriade de biens atypiques qui vous feront voyager aux quatre coins de la France.



Le réseau d'agences spécialisé dans l'immobilier atypique

CARTE D'IDENTITÉ

- Editeur : Espaces Atypiques - Julien Haessly
 - Lancement : 2006
 - Annuel : 1 numéro / an
 - Prix de vente : Gratuit
 - Pagination : 160 pages
 - Format : 200 mm x 260 mm
- Dos carré collé

Tarif page simple :

- 14,000 euros

Contact : Kamaté Régie
6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie 01.47.68.59.43

Atypiques

Diffusion :
88 000 exemplaires

Sortie 2024

- N°3 – le 5 avril 2024 – RET 05/10/24

Cœur de cible :

- Mixte CSP++

Distribution :

- 60.000 exemplaires, seront diffusés aux clients/ prospects et partenaires des 84 agences « Espaces Atypiques » partout en France. - 28.000 exemplaires seront distribués toute l'année dans les salons Air France à Paris Roissy-CDG pour renforcer l'impact auprès de leur cible.

