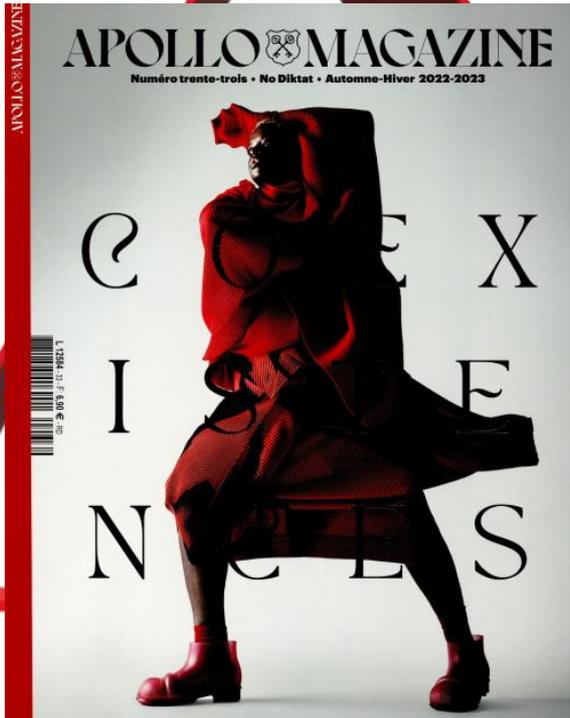


APOLLO MAGAZINE

Apollo Magazine, Magazine masculin semestriel



CARTE D'IDENTITÉ

- Edition : Callaghan SA
- Lancement : Janvier 2013
- Semestriel: 2 numéros / an + 1 hors-série
- Parution : autour du 20 du mois
- Prix de vente : 6,90 euros
- Pagination : 180 pages
- Format : 225 mm x 285 mm Dos carré collé

Typologie de son lecteur Masculin:

Homme décideur, actif, urbain, qui assume ses envies et s'inscrit dans la modernité.

C'est le magazine « No Diktat » alors que la presse masculine se vante de dicter aux hommes l'intégralité de leur art de vivre, Apollo Magazine prend le contre-pied aux diktats faciles mais qui semblent oublier une chose :

Dans sa vie comme au quotidien, l'homme est « polymorphe »

Polystyle : Du streetwear au costume sur-mesure

Polyculture : De la pop culture à l'opéra en passant par la danse contemporaine

Poly mobilité : Piéton, vélo, trottinette, scooter, SUV, voiture sportive

Diffusion :

- 51.000 exemplaires
- Etend sa diffusion à l'Europe
Kiosque et concepts store
(Paul Smith, Bhv Marais, Bon
Marché...) (Belgique, Suisse,
Milan, Rome, Londres)

Cœur de cible :

- 93% D'hommes, CSP+
- 63% entre 24 et 44 ans.

Tarif page quadri :

- 14.000 euros

Planning sorties 2025 :

- N° HS - sortie le 25/4/25
RET Le 4/4/25
- N°39 -ÉTÉ - sortie le 9/08/25 -
RET 16/06/25
- N°40 - Hiver - sortie le 10/11/25
RET 20/10/25

Technique : 3 semaines avant
parution



Contact : Kamaté Régie

6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie 01.47.68.59.43