

Le magazine « No Diktat »

# APOLLO MAGAZINE



## Le Concept

**Apollo Magazine**, un magazine « No Diktat » ouvert sur les tendances, la modernité, le style, en phase avec son époque. Son lecteur est un homme décideur, actif, urbain, bien dans sa peau, qui assume ses envies et s'inscrit dans la modernité.

Eloigné de la compétition et de l'exploit à tout prix, il défend un lifestyle personnel, raffiné et exigeant, mais qui colle à la réalité de la vie de son lecteur. Les sujets abordés sont le reflet des préoccupations de l'homme d'aujourd'hui. Quel que soit le centre d'intérêt du lecteur, il trouvera dans **Apollo Magazine** des sujets qui l'intéresseront et lui apporteront des solutions nouvelles pour sa vie personnelle.

**Apollo Magazine**, c'est 4 numéros par an (dont 2 Hors-séries), pour tenir informés ces consommateurs avertis de l'actualité, des grandes tendances et de la mode.

## Diffusion :

**51.000** exemplaires

Etend sa diffusion à l'Europe

Kisoque et concepts store (Paul Smith, Bvh Marais, Bon Marché...)  
(Belgique, Suisse, Milan, Rome, Londres)

## Cœur de cible :

93% D'hommes, CSP+  
63% entre 24 et 44 ans.

## Contact :

Kamaté Régie - 6 Ter Rue Rouget de Lisle - 92400 Courbevoie - **01.47.68.59.43**

## PLANNING SORTIES

**N°37 - Rêve & Passion** ....20/06/24  
Eté....RET - 7/06/24

**N°38 - Spécial Luxe** -...27/10/24  
Automne/Hiver....RET- 09/10/24

## Technique :

2 semaines avant parution

## Tarif page quadri :

14.000 euros

## CARTE D'IDENTITÉ

**Edition :** Callaghan SA

**Lancement :** Janvier 2013

**Trimestriel:** 4 numéros / an

**Parution :** autour du 20 du mois

**Prix de vente :** 6,90 euros

**Pagination :** 180 pages

**Format :** 225 mm x 285 mm

Dos carré collé