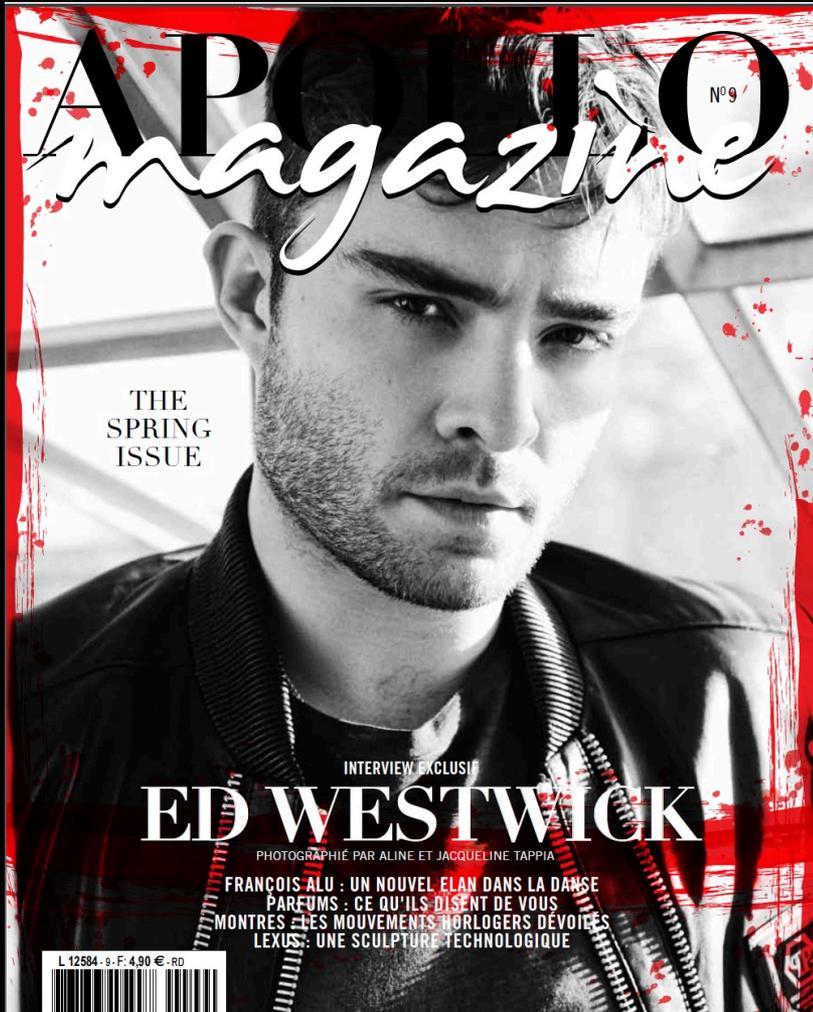


Apollo Magazine aime Woodford



Apollo Magazine pour Woodford Réserve

Apollo Magazine est le média idéal:

- Une équipe de journaliste spécialistes en Spiritueux
- Une mise en avant de la marque dans un titre premium +++ Chic, Mode, Feel Good...
- En environnement de marques de luxe les plus exigeantes sur leur image.
- Un accès aux prescripteur des tendances.

Le Whisky et les Spiritueux sont à l'honneur dans les pages d'Apollo Magazine

LIFESTYLE

A LA SOURCE DU WHISKY

TEXT: JEAN-PAUL FRÉLLET PHOTO: JEAN-FRANÇOIS GSCHWINDT

COMMENT NAÎT LE WHISKY ? DES AMOURS FORCÉS ENTRE UN ALCOOL EXTRAIT D'UNE CÉRÉALE ET LE BOIS DE CHÊNE D'UNE BARRIQUE POUR NOTRE BONHEUR ET CELUI DES ANGES.

Le whisky est souvent écossais, de plus en plus japonais mais à l'origine, il était irlandais. Mais les historiens s'en font pas de déshâter sur ce dernier point. Dans les bords de Dublin, la cause est entendue. Entre les deux peuples celtes, c'est bien celui installé sur la rive Est de la mer d'Irlande qui aurait inventé le whisky que l'on écrit whiskey dans le pays de naissance d'Uisce Uille. En paraphrasant l'écrivain, pour constater la qualité et l'origine d'un whisky, il n'est pas nécessaire de boire le tonneau tout entier. Sans compter qu'un maître de spiritueux, seul les anges en sont capables sans passer de vie à trépas. Chaque année, les astipèdes invisibles aèrent 2 % du contenu de la barrique. Il leur faut plus d'un siècle pour venir à bout de l'alcool. Mais l'homme n'est chargé de vider le tonneau avant les anges. Si ceux de Kilbeggan, la plus ancienne distillerie d'Irlande, pouvaient parler, ils nous raconteraient mieux que personne les arcanes des amours forcées entre le whisky et le bois de la barrique. Dans ce couple inventé par l'homme, l'eau de vie se nourrit du bois dans un rapport de domination absolue. Le whisky puise dans les circonvolutions du chêne le substantifique moule de son parfum et du plaisir qu'il concède au buveur. C'est l'une des leçons que l'on tire d'une visite derrière les murs en torchis blanc de la distillerie de Kilbeggan. Andriana Fitzgerald n'a pas trente ans et ses yeux pétillent comme l'éclair hâté du cuivre de l'alambic aussi vives que les postes de la charpente. La jeune femme est la distillatrice des lioux. Elle gouverne

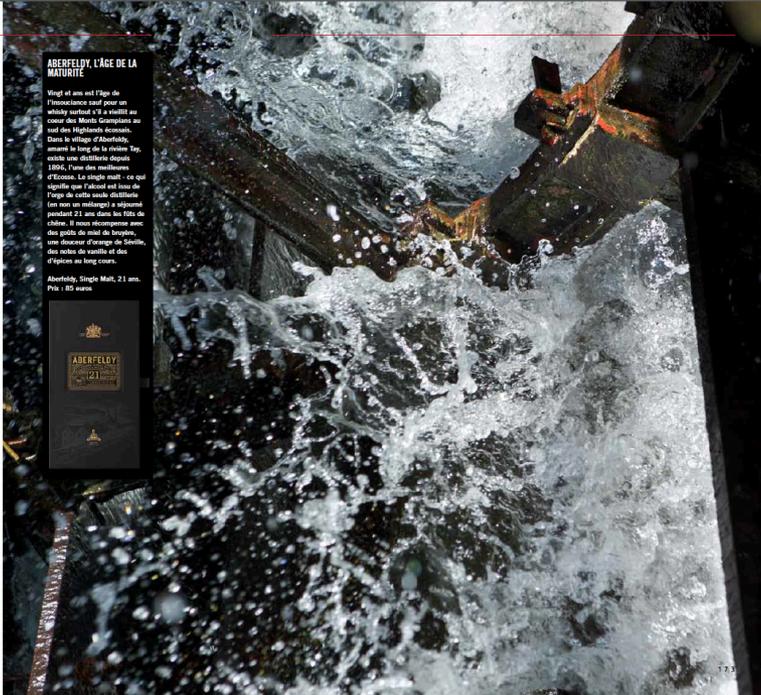
la savante machine qui extrait l'alcool du bonnet doré, terrain du whisky fabriqué dans cette maison. À la base, il y a la céréale que l'on fait mûlter (c'est-à-dire germer artificiellement) pour provoquer la transformation de l'amidon du grain en sucres simples qui sous l'impression des levures ajoutées, fermentent en alcool. En termes plus prosaïques, le whisky est le fruit de la distillation d'une bière. À la sortie de l'alambic, le jus limpide coule comme l'eau de source qui marmotte le long de la distillerie. Ce whisky en herbe boie les papilles sans les étonner. Il y a la distance entre la terre et la lune entre ce jus nouveau et le whisky 15 ans d'âge aéré sur les parés de Dublin. L'alcool fêre avec les 90 °C dans lesquels se mêlent les acides gras volatils, essaiettes de arômes du futur breuvage. Ce n'est qu'une distillation (pour abaisser son taux d'alcool sous la frontière de raisonnable) et dévege dans les barriques de chêne que l'eau de vie s'éclaircit et s'allume. Elle se drapè dans les couleurs d'un automne assoupli. Le bois qui rest que le mur de sa prison se révèle être la voie de sa liberté. Au fil des saisons, il lui livre les pierres et les briques de son futur envol. Trois ans ? Cinq ans ? Dix ans ? Quinze ans ? Notre devisette ? Plus la peine est longue, plus le cair du whisky se tannera et libèrera des arômes à la saveur complexe.

Pour en savoir plus : Kilbeggan Distillery Experience, Lower Main St, Kilbeggan, Co. Westmeath, Irlande - www.kilbeggandistillery.com

ABERFELDY, L'ÂGE DE LA MATURE

Vingt et ans est l'âge de l'immortelle pour un whisky tantôt c'est à vieillir au cœur des Monts Grampians au nord des Highlands écossais. Dans le village d'Aberfeldy, perché à l'extrémité de la vallée Tay, existe une distillerie depuis 1850, l'une des meilleures d'Écosse. Le single malt : ce qui signifie que l'alcool est issu de l'orge de cette seule distillerie (en son un mélange) a toujours pendant 21 ans dans les fûts de chêne. Il nous récompense avec des goûts de miel de bruyère, une douceur d'éclair de soleil, des notes de vanille et des d'épices au long cours.

Aberfeldy, Single Malt, 21 ans. Prix : 85 euros.



50

Dennis Malcom est un écossais dans toute sa vérité. Il se présente chez Alain Passard en costume traditionnel. Rien ne manque à la panoplie, surtout pas le sporran accroché au kilt en tartan. Denis Malcom parle normalement l'anglais comme un écossais, c'est à dire avec un accent aussi digeste qu'un pudding de Noël. Mais l'écossais n'est pas venu les mains vides. La bouteille qu'il transporte contient un whisky qu'il a lui même mis en tonneau il y a cinquante ans. Dennis Malcom n'avait que dix sept ans et débutait ce qui allait devenir la plus longue carrière d'un maître distillateur chez Glen Grant. L'un des plus racés whisky single



en tonneau en il en ressort le xât est confit bleil sur lequel Whisky Glen : mis en vente

ROME



Champagne !

La maison de champagne Mumm crée les « Champagne Protocoles de G.H.MUMM ». Ces coffrets d'exception réinventent les codes de dégustation dans toute leur noblesse et leur authenticité : choisir la flûte qui saura mettre en valeur la robe du champagne, tenir la flacon à la température idéale et pousser pas, le sabrer.

Avec la création de ce sabre à champagne, G.H.MUMM confirme son attachement à la grande tradition champenoise : une culture vivante et authentique qu'elle développe depuis sa fondation en 1827.

Le geste du sabrage apparaît avec l'un des administrateurs de la Maison, Alexandre de Bary. Dandy et figure de la vie mondaine de la Belle Époque, il organise des dîners fameux qu'il ouvre d'un magistral sabrage. Ce geste, si le tient du régime de cavalerie dans lequel il a servi, les dîners, qui poursuivraient une tradition initiée par les hussards de Napoléon 1^{er} - de retour de bataille, du revers de la lame de leur sabre, les officiers faisaient sauter le goudon des bouteilles de champagne, alors scellées par des ficelles, de la cire et du godron. Pour mieux intégrer au XX^{ème} siècle, le sabre G.H.MUMM a été dessiné par le designer anglais Ross Lovegrove : l'objet se veut intemporel, à travers le choix d'un matériau unique : l'acier inoxydable.

Le designer l'a choisi précisément pour sa modernité et parce qu'il possède la même pérennité que le champagne. Habillé du célèbre Cordon Rouge, en hommage à la légion d'honneur, cette œuvre iconique personifie l'adage de la Maison « Seulement le meilleur ». Cher à son fondateur Georges Hermann Mumm. Une complexe d'arômes de fruits frais charnus, une vinosité ronde et ample, des bulles fines et délicates, un équilibre alliant fraîcheur et intérêt font du Cordon Rouge plus qu'un simple Champagne...



EDITION LIMITÉE disponible depuis le 15 Novembre 2013 en exclusivité chez Colette au 213 rue Saint-Honoré à Paris. Vous pourrez également la retrouver chez les meilleurs cavistes à partir du 28 Novembre 2013.

Coach + Billy Reid, Kentucky Cocktail Set, 695 €

Proposition de mises en avant

- Un dossier spécial cocktail comprenant:
- Les grands classiques des cocktail à base de whisky
- Des recettes inédites de cocktail à base des 3 whisky
Woodford, Distiller Select, Double Oaked, Rye



- Des intervenants spécialistes dans le domaine du cocktail

Des idées tendances & plaisirs

- Des actus cocktails et whisky
- Interviews
- Les lieux les plus tendances pour déguster les meilleur



- cocktail dans les endroits les plus top: Bars, hôtels, lounges....

Un insert pub sur papier 300 gr mat
avec vernis sélectif brillant sur le produit

