

• UNE AUTRE VISION DE L'HABITAT •

# interiorize

KIT MÉDIA 2024



# RALENTIR POUR PROFITER...

L'habitat où nous vivons chaque jour est bien plus qu'un lieu de vie, il est un sentiment, de l'ordre de celui qu'on ne sait décrire. Habiter un endroit, le faire sien, constitue un socle important de nos vies.

Plus qu'une maison, nous créons des endroits qui deviendront au fil du temps le théâtre de nos espoirs... de nos rêves.

Ces lieux chargés de souvenirs revêtent la dimension fondamentale de nous permettre de nous éloigner des turpitudes extérieures. Une sorte de refuge que nous modelons un peu plus chaque jour, y mettant notre cœur et notre âme.

Pour ce volume 04, INTERIORIZE part découvrir des habitats conçus comme des refuges propices au ressourcement et à une certaine idée de la paix, le tout aux couleurs des quatre saisons, offrant des décors tantôt automnaux, tantôt printaniers.



ARCHITECTURES

PRESTIGIEUSES

---

DESIGN & ART

---

SAVEURS

---

RENCONTRES

---

ÉVASION

“ Explorer la  
beauté dans  
tous les  
domaines

# Dans ce numéro

Plus de 80 pages d'architectures, véritables lieux de refuge, de sérénité et de luxe

Architecture d'exception en Norvège avec le Twist

Interview avec Mathieu Lehanneur, designer de renommée mondiale et créateur de la flamme olympique des J.O. de Paris

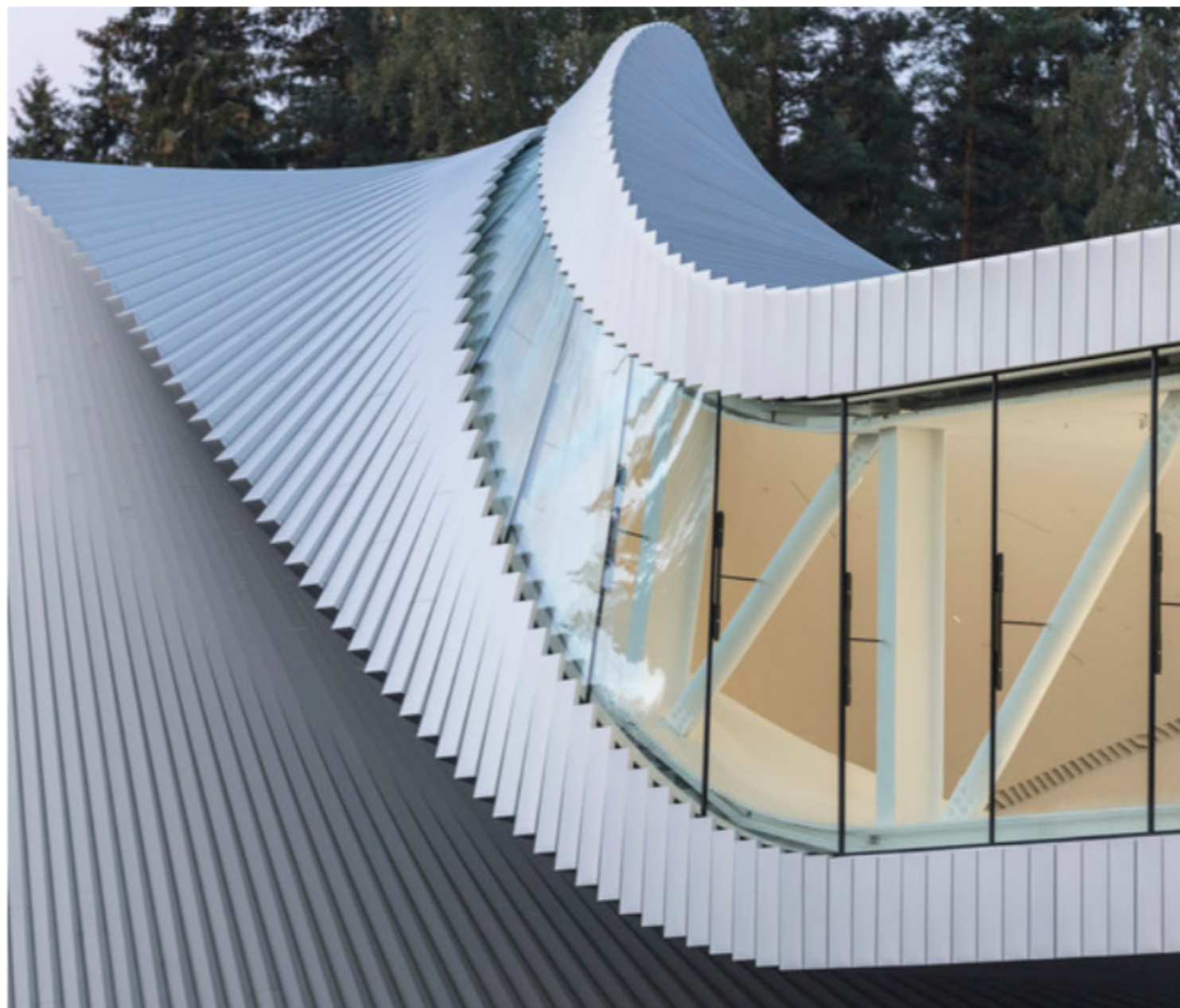
Rencontre avec l'architecte luxembourgeois Steve Krack qui nous dessinera son idée du futur de l'habitat

Les quatre saisons en saveurs avec La Guinguette d'Angèle

Un long week-end à Gand, une ville entre luxe, gastronomie et culture

Évasion Canadienne







# Une diffusion ciblée et efficace

- Galeries d'art & Musées
- Showroom architectes d'intérieurs
- Agences immobilières haut de gamme
- Hôtellerie & lieux gastronomiques
- Lounges des compagnies ferrovières et aériennes
- Cabinets d'avocats
- Envois VIP (architectes, designers, ...)
- Distributions événementielles lors d'évènements de niches
- Visualisation de l'édition en cours sur le site [www.interiorize-magazine.com](http://www.interiorize-magazine.com)

Tirage : 25 000 exemplaires

Taux de prise en mains : plus de 90 %



# ÉVÈNEMENTS

INTERIORIZE est visible sur des événements de prestige comme ce printemps au GALA international des Hivernales de la danse. Le magazine est également présent au sein des pages du The Address Book, un condensé d'adresses luxueuses traduit en français et néerlandais pour une clientèle internationale soucieuse de son image.



148

## INTERIORIZE

UNE AUTRE VISION DE L'HABITAT

Nouveau venu dans la presse magazine - INTERIORIZE - dont la parution est annuelle, se veut être un bel objet de ceux que l'on garde pour s'y replonger avec plaisir. Une publication amoureuse de ce côté tangible qu'offre le papier\* et qui permet de créer un lien étroit avec le lecteur, lui offrant ainsi l'occasion de s'extraire quelques instants de ce monde du tout-numérique. Désireux de mettre en lumière les innovations en matière d'architecture, INTERIORIZE part à la découverte des concepteurs du monde entier dont les défis actuels sont autant esthétiques qu'écologiques. Implantés dans des décors à couper le souffle, les habitats présentés au fil des publications prouvent que l'on peut construire en collaboration avec la nature environnante, la laissant au final seule véritable propriétaire des lieux. Une nature que l'on se doit de respecter et d'inclure dans les décisions que les enjeux liés à notre habitat réclameront dans les années à venir. Avec une approche rédactionnelle tournée vers l'humain, le magazine emmène les passionnés.e.s du beau dans un voyage rempli de visites d'intérieurs, d'ateliers d'artistes, de studios de design ou encore de cuisines de chef.fe.s. Curieux de ce que l'avenir réserve au design, à l'architecture et au luxe, il en interroge ses acteurs afin d'entrevoir avec eux les innovations qui dessineront le monde de demain. Ayant comme partenaires de grandes marques internationales désireuses elles aussi de prendre part à cet avenir enthousiasmant, INTERIORIZE veut plus que jamais faire le lien entre habitat, évasion et rencontres, et pousser ses lecteurs.trices à explorer et créer à leur tour, une autre vision de l'habitat.\* Conscient de l'empreinte écologique que représente la presse papier, INTERIORIZE s'engage à collaborer d'ici 2025 à la plantation de 60 arbres par an au côté de TREEDOM®.

EEN ANDERE VISIE OP WONEN

Als nieuwkomer in de wereld van de tijdschriften is INTERIORIZE, dat één keer per jaar verschijnt, bedoeld als een van die prachtige publicaties die je bijhoudt om er met plezier terug door te bladeren. Dit magazine houdt van het tactiel karakter van papier\*, waardoor een hechte band gecreëerd wordt met de lezer en hij of zij de kans krijgt om even afstand te nemen van onze steeds meer digitale wereld. INTERIORIZE focust op de nieuwste innovaties in de architectuur en op de ontwerpers die zich wereldwijd onderscheiden door projecten die zowel esthetisch als ecologisch zijn. De woningen in het magazine, die vaak in een adembenemend mooi kader zijn neergezet, bewijzen dat het mogelijk is om te bouwen in samenwerking met de omringende natuur, die zo de enige echte eigenaar van de locatie blijft. De natuur die we moeten respecteren en die we moeten betrekken in de besluitvorming voor de komende jaren. Vanuit een redactionele insteek waarbij de mens centraal staat, neemt het tijdschrift mensen met een passie voor schoonheid mee op een reis vol kennismakingen met interieurs, studio's van kunstenaars, ontwerpstudio's en keukens van chef-koks. Het is nieuwsgierig naar de toekomst op vlak van design, architectuur en luxe, en interviewt de drijvende krachten achter deze industrieën om vooruit te blikken naar de innovaties van morgen. Tot de partners van INTERIORIZE behoren grote internationale merken die hun steentje willen bijdragen tot deze opwindende toekomst. INTERIORIZE wil meer dan ooit de link leggen tussen wonen, reizen en ontdekken, en zijn lezers aanmoedigen om kennis te maken met een andere visie op wonen.\* Omdat het zich bewust is van de ecologische voetafdruk van de gedrukte media engageert INTERIORIZE zich om via TREEDOM® 60 bomen per jaar te planten tegen 2025.

AMAZING

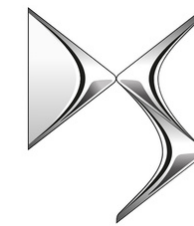




# Ils nous font confiance



desiron lizen





• UNE AUTRE VISION DE L'HABITAT •

# interiorize

## Contacts annonceurs

Kamaté Régie

**Dominique Olivier-Toumanoff**

dolivier@kamateregie.com

06 87 06 62 32

**Véronique Andréi**

vandrei@kamateregie.com

06 27 71 03 50

