

mk2



KAMATÉ
RÉGIE

TROISCOULEURS

Kit Media



3^{ème}

Circuit parisien

13

Cinéma

1^{er}

Circuit art et essai en France

4

Salles de luxe

Pullman by mk2
Hôtel de Guénégaud
Germain Paradiso
mk2 Grad Palais

1

Festival de cinéma

Cinéma Paradiso Louvre

2

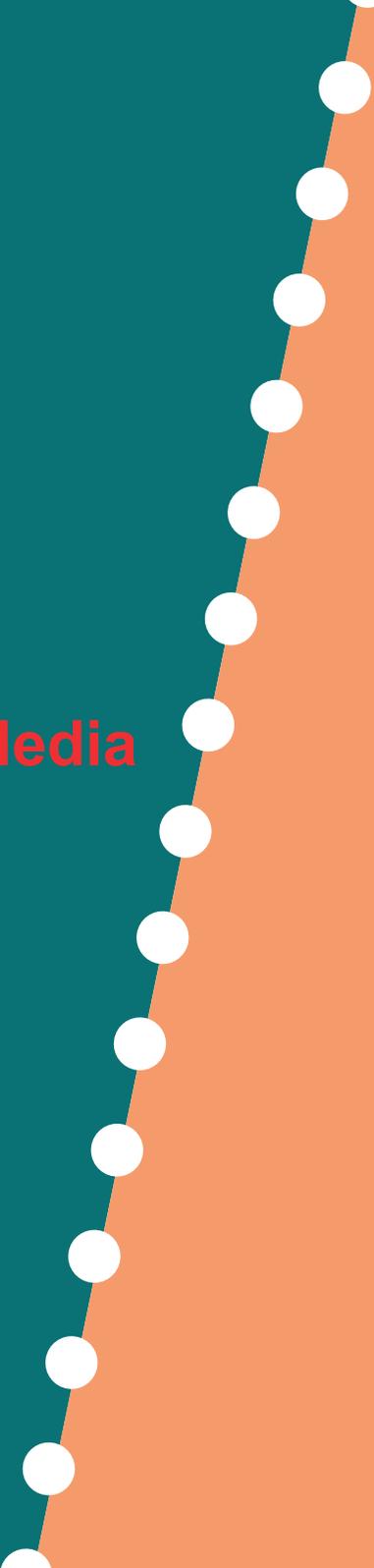
Boutiques,

Bibliothèques,
Quai de Loire

70

Ecrans

MK2 est une société fondée en 1974, qui s'est construite autour de trois métiers : la production, la distribution et l'exploitation de salles. Rythmée par l'engagement politique et culturel de son fondateur Marin Karmitz, dont elle porte les initiales, l'identité de mk2 se distingue par la volonté de donner la parole à ceux qui ne l'ont pas, défendre une vision du monde singulière et créer un véritable modèle d'alternative culturelle unique au monde.



...

Une communication Cross Media au coeur du cinéma

...

DIGITAL

mk2.com
troiscouleurs.fr
newsletters
jeux-concours
posts sponsorisés
réseaux sociaux

MAGAZINE

publicité
publi-rédactionnel
formats spéciaux
leaflets
éditorial

MAGAZINE

9

Numéros / an

100.000

Exemplaires

600.000

Prises en main

40-60%

Hommes/Femmes

60%

Actifs

50%

15-34 ans

40%

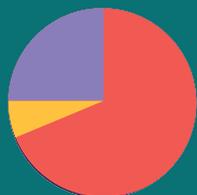
CSP+

75%

Parisiens

100%

Franciliens



- 70 % - Distribution Cinéma MK2
- 25 % - Lieux culturels et de Consommation
- 5 % - Abonnés

TROISCOULEURS

Distribué **gratuitement**, **TROISCOULEURS** est le mensuel culturel des parisiens. Doté d'une charte immédiatement reconnaissable, il offre un **accès complet et pratique** à la vie culturelle parisienne avec un **angle toujours différent**.

UNE DIFFUSION LARGE ET CIBLÉE CULTURE

- + Réseau mk2
- + FNAC Paris Ile-de-France (à l'espace Billeterie)
- + 65 lieux parisiens :
 - lieux culturels (Fondation Louis Vuitton, MEP, Gaité Lyrique, ...)
 - Bars et restaurants (La Bellevilloise, l'Hôtel Amour, ...)
 - Ecoles et Universités (ESCP, CELSA, Paris Dauphine, FEMIS, ...)

DIGITAL

+ MK2.COM

331.000

Visiteurs uniques
par mois



Facebook

135.000 followers
cumulés

1.493.000

Pages vues
par mois



Twitter

56.800 fans
cumulés

6 minutes

Temps moyen passé
sur le site



Instagram

6.450 abonnés
cumulés

+ TROISCOULEURS.FR

35.000

Visiteurs uniques
par mois

60.000

Pages vues
par mois

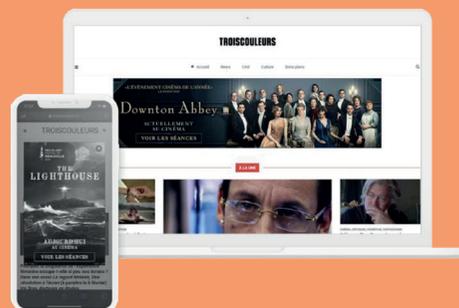
FORMATS PUBLICITAIRES

Habillage + Mégabanner + Préhome / Interstitiel
+ Pavé



www.mk2.fr

est le site qui déploie l'offre cinématographique et culturelle et permet l'achat de billets en ligne.



TROISCOULEURS.FR

est le prolongement digital du magazine.

DIGITAL

+ MK2.COM + Newsletter hebdomadaire envoyée le mardi

220.000

Destinataires

8 à 10%

Taux d'ouverture

3 à 5%

Taux de clic

+ MK2.COM + Newsletter dédiée envoyée le mardi

Audience

Segmentée et
ultra-ciblée

25 à 30%

Taux d'ouverture

3 à 6%

Taux de clic

+ TROISCOULEURS.FR

+ Newsletter hebdomadaire envoyée le mercredi

7.000

Destinataires

10 à 21%

Taux d'ouverture

11 à 15%

Taux de clic

FORMATS PUBLICITAIRES

Newsletter hebdomadaire + Newsletter dédiée



www.mk2.com

Bandeau de newsletter
hebdomadaire

www.mk2.com

Newsletter dédiée

troiscouleurs.fr

Newsletter hebdomadaire



CONTACT :

Kamaté Régie

6ter, rue Rouget de L'Isle - 92400 Courbevoie

01.47.68.59.43

<http://www.kamateregie.com>

Dominique Olivier

06.87.06.62.32

dolivier@kamateregie.com

Veronique Andrei

06.27.71.03.50

vandrei@kamateregie.com