



**Relais de tendances et outil d'inspiration,
The Steidz décrypte depuis 2015
l'esthétique contemporaine et offre
une sélection pointue de découvertes.
De l'art au design en passant par la mode,
The Steidz s'est imposé comme prescripteur
pluridisciplinaire de la création
qu'il met en exergue à travers son magazine
annuel, ses plateformes digitales,
ses éditions, son espace d'exposition à Paris
ou encore son studio graphique.**

www.thesteidz.com

LE MAGAZINE



Concept

À travers son magazine annuel, The Steidz analyse les pratiques et les champs d'application de la création contemporaine, tout en décloisonnant les communautés. Il révèle une nouvelle génération qui s'exprime par des médiums novateurs, qu'il connecte aux amateurs et collectionneurs.

Aujourd'hui, The Steidz s'affirme comme acteur à part entière du monde de l'image et contact privilégié des créateurs qu'il accompagne. Avec une ligne éditoriale indépendante orientée vers la mise en exergue de talents émergents, son format généreux et sa forte identité graphique valorisent les portraits, conversations, reportages et dossiers thématiques rythmant les pages de son magazine.

The Steidz prend le temps d'analyser et d'apporter son point de vue sur les mouvements et tendances qui façonnent notre environnement visuel.

Nos missions

INSPIRER

RÉVÉLER

CONNECTER



Contenu

Chaque numéro de The Steidz est structuré par cinq rubriques généreuses proposant des contenus éditoriaux et iconographiques exclusifs:

CARNET

Une sélection de lieux, d'objets, de personnes influentes du secteur qui marquent notre époque.

TALENTS

Une série de portraits de créateurs émergents, tous domaines confondus, qui développent une esthétique particulière dans leur travail.

PORTFOLIO

Annoncé par une feuille de calque réhaussée d'un jeu typographique, le portfolio présente une série d'images produites par un artiste choisi.

CONCEPTS

Tendances visuelles, projets conceptuels et focus sur des thématiques transversales sont décryptés dans ces pages.

STUDIOS

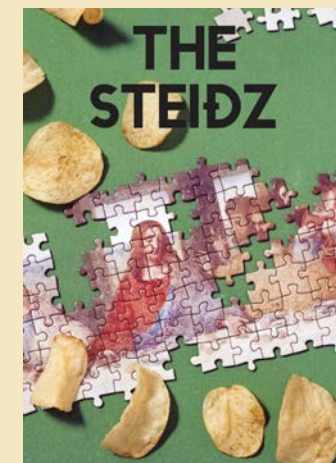
Une place dédiée à la création expérimentale, abolissant les frontières entre les champs créatifs.



N°7 / 2021-2022



N°6 / 2020-2021



N°5 / 2019-2020



N°4 / 2018-2019



N°3 / 2017-2018



N°2 / 2016-2017



N°1 / 2015-2016

Diffusion

The Steidz magazine est publié annuellement avec une distribution nationale et internationale de 10 000 exemplaires par numéro.

FORMAT

Périodicité	Annuelle	Taille	18 x 25,5 cm
Prix de vente	15 €	Impression	Offset
Nb de pages	180		
Langues	Bilingue FR/EN		

DISTRIBUTION

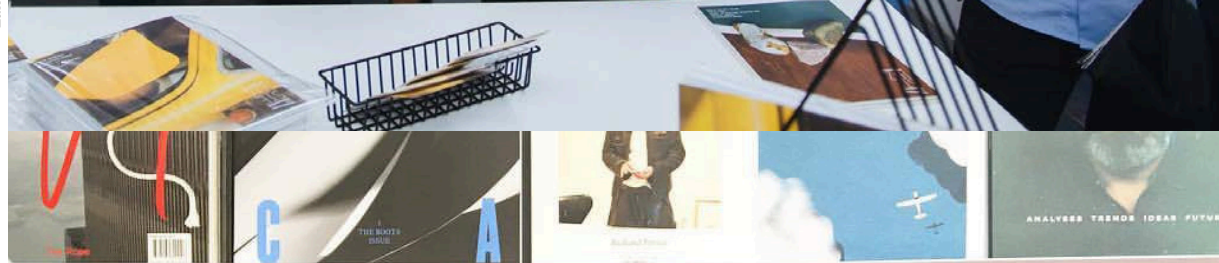
Diffuseur Pollen-Difpop, référence des éditeurs indépendants avec plus de 1 500 points de vente

France	70 %	dont Paris	60 %
International	30 %	dont Europe	70 %

Librairies spécialisées & concept-stores 50 %	Musées & centres d'art 25 %	
	Galleries d'art 13 %	Événements 7 %
		Dons 5 %

Fondation Louis Vuitton, Palais de Tokyo, Centre Pompidou, Jeu de Paume, CAPC Bordeaux, FOAM Museum, galerie Perrotin, Artazart, Ofr, WHSmith, Drugstore Publicis, librairie Yvon Lambert, Skylight Books, McNally Jackson Books, librairie Artcurial, librairie Marian Goofman, Centre Culturel Suisse, villa Noailles, MagCulture, Under The Cover, Athenaeum Nieuwscentrum...

Lancement du numéro 2 de The Steidz à la galerie Djeziri-Bonn (Paris) en 2016



The Steidz dans la librairie Under The Cover (Lisbonne)



Communauté

Prescriptrice de tendances et passionnée par l'image, la communauté The Steidz rassemble tous les métiers du domaine créatif, ainsi que les professionnels de l'art, du luxe, de la mode, de la communication et des médias. Le lecteur de The Steidz est curieux, esthète, à l'affût des dernières tendances et innovations en matière de création visuelle. Il est urbain, technophile et fidèle au magazine, qu'il suit depuis sa création.

GENRE ♀ 49 % ♂ 48 % 🏳️‍🌈 3 %

ÂGE	WEB	IG	FB
18-24 ans	23 %	17 %	16 %
25-34 ans	42 %	46 %	57 %
35-44 ans	21 %	26 %	13 %
45-54 ans	9 %	8 %	9 %
55-64 ans	3 %	2 %	3 %
+ 65 ans	2 %	1 %	2 %

STATUT	Professionnels	67 %
	Créatifs	34 %
	Étudiants	9 %

PAYS	Europe	73 %	dont France	88 %
	États-Unis	22 %		
	Asie	5 %		

Moyennes réalisées à partir des données lues le 30 décembre 2021 sur la base des outils de suivi internes au site theheidz.com, à Facebook et Instagram ainsi que de Google Analytics.

Lancement du numéro 2 de The Steidz à la galerie Djeziri-Bonn (Paris) en 2016



Événements

Afin de prolonger l'expérience visuelle et artistique de ses contenus publiés dans son magazine, The Steidz organise des événements propres ou partenaires, afin de créer du lien avec sa communauté.

SOIRÉES DE LANCEMENT

Chaque nouveau numéro de The Steidz fait l'objet d'une soirée de lancement ouverte au public qui réunit entre environ 300 personnes en région parisienne: Fondation Fiminco (2021), librairie Marian Goodman (2020), librairie Yvon Lambert (2019), galerie Valentin (2018)...

FOIRES & SALONS D'ART

Pour affirmer sa présence lors des temps forts et des grands événements liés à la création contemporaine, The Steidz s'implique comme partenaire média. Le magazine est ainsi présent physiquement dans les espaces bookshops des foires et salons, avec un stand dédié: Paris Photo, Art Paris Art Fair...

Perspectives 2022: Art Paris Art Fair, FIAC, Paris Photo

ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX

En lien avec les centres d'intérêts de sa communauté et ses inspirations, The Steidz organise ponctuellement des événements culturels pour prolonger l'expérience esthétique qui l'anime: concert exclusif de Mathilde Fernandez au Silencio à Paris (octobre 2019), performances artistiques (Skall)...

Stand The Steidz à Paris Photo au Grand Palais (Paris), en 2016



Concert de Mathilde Fernandez organisé par The Steidz pour ses 5 ans au Silencio (Paris)



Nos offres print

Visibilité: 1 an

Lectorat: 50 000 personnes (prise en main x5)

PREMIUM	4° de couverture	16 000 € HT
	1° double page	24 000 € HT
	2° de couverture	12 000 € HT
	3° de couverture	12 000 € HT

STANDARD	Pleine page intérieure	10 000 € HT
	Double page (pré-sommaire)	20 000 € HT

BI-MÉDIA	Double page (pré-sommaire)	16 000 € HT
	+ Rédaction d'un article web	
	+ Partage sur réseaux sociaux	
	+ Relais dans newsletter	
	+ Bannière online 2 mois	

Lancement du numéro 6 de The Steidz à la librairie Yvon Lambert (Paris) en 2019



LE MAGAZINE

Nos annonceurs

MODE

Fursac
Camille Fournet Paris
Isabel Marant
Pinqponq
Balibaris
Studio Pierre
RSVP Paris
Meus
Lester Larson
GOETZE
Extreme cashmere
Pairs in Paris
Laura Laval Paris
Ancor
FRNKOW..

ART CONTEMPORAIN

Centre Pompidou
Paris Photo
Art Paris Art Fair
Galerie Perrotin
Galerie Sator
Galerie ALB
Galerie A. Romy
Fondation François Schneider
Topographie de l'art
Komunuma...

DESIGN / OBJET

Aesop
Ibkki
DeVille Living
Melyon
Otherways Paris...



A 3D wireframe cube is rendered with bright blue lines. The cube is positioned on a grey, textured surface that resembles concrete or stone. The background is a light, neutral color. The text 'LES PLATEFORMES DIGITALES' is overlaid on the image in a bold, black, sans-serif font. The word 'LES' is on the top line, 'PLATEFORMES' is on the middle line, and 'DIGITALES' is on the bottom line. The 'P' in 'PLATEFORMES' is partially cut off on the left side of the image.

**LES
PLATEFORMES
DIGITALES**

Webzine

Le site web éditorialisé www.thesteidz.com s'intéresse à l'actualité, traitée de manière inédite et destinée à être viralisée sur les réseaux sociaux. The Steidz crée des contenus digitaux originaux pour ses clients et partenaires dans les domaines de l'art contemporain, la photographie, le design, la mode et l'édition. Exemples de formats:

L'OBJET DE LA SEMAINE

Coup de projecteur sur une pièce emblématique qu'une marque ou un créateur souhaite mettre en lumière.

TENDANCE À SUIVRE

Inscription d'une création au sein d'un dossier qui décrypte une tendance en vogue.

5 QUESTIONS À...

Réalisation d'une interview avec une personnalité choisie / un ambassadeur de marque.

PAR AN **100,4 K visites (+20 % entre 2020 et 2021)**
43,5 K visiteurs

PAR MOIS **11,2 K vues**
3,7 K visiteurs

Moyennes réalisées à partir des données lues le 30 décembre 2021 sur la base des outils de suivi internes au site thesteidz.com, à Facebook et Instagram ainsi que de Google Analytics.



L'objet de la semaine: le mocassin MIL 1978 de CAMPERLAB



Tendance à suivre: le contouring



6 questions à Gabriel Rico: interview exclusive avec le plasticien représenté par la galerie Perrotin

Social media

Tous les articles publiés sur le webzine sont relayés auprès de la communauté digitale The Steidz (+ 38 K followers) par le biais de sa newsletter mensuelle et ses réseaux sociaux.

NEWSLETTER 13,1 K inscrits
45 % taux d'ouverture moyen
47 % taux de clics moyen

INSTAGRAM 23 K followers
61 K impressions par semaine
32,6 K comptes touchés par semaine

FACEBOOK 3,65 K followers
1 K personnes touchées par post

Exemples de formats créés par The Steidz exclusivement pour Instagram:

IN SITU

Une sélection de pièces repérées par The Steidz au sein d'un événement et relayé sur le compte de notre partenaire Projets Média (15,4 K followers).

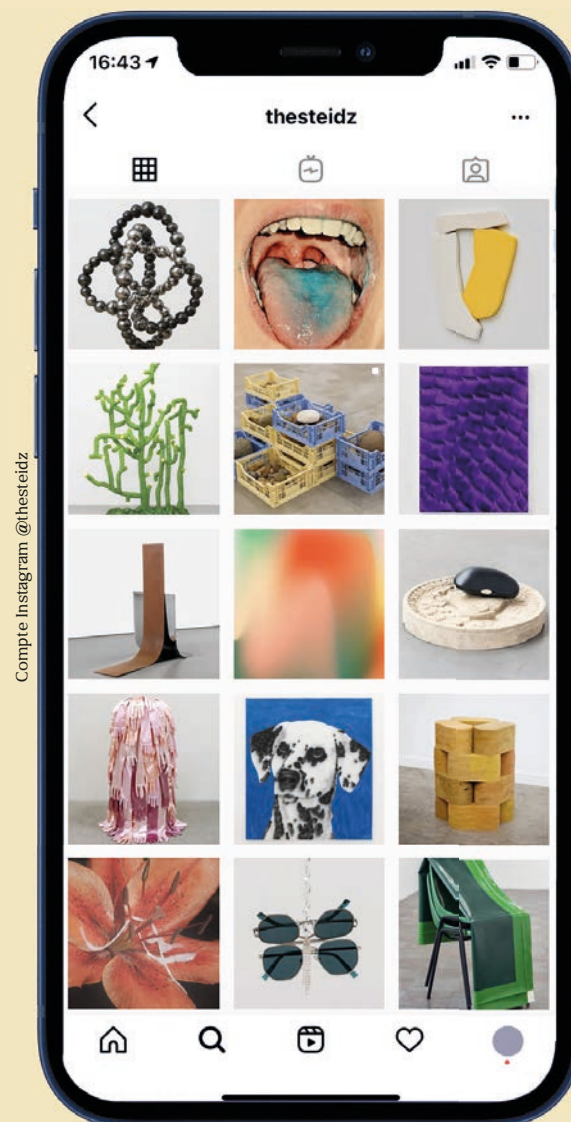
BACKSTEIDZ

Un podcast au format court et dynamique, animé par la journaliste Clémence Hacquart.

Covers des deux premiers épisodes du podcast BACKSTEIDZ (2020-2021)



Cover de la sélection IN SITU spécial Paris Photo 2021



Compte Instagram @thesteidz

Vidéos ON STEIDZ

The Steidz a imaginé la série de vidéos ON STEIDZ avec la volonté d'exposer la création contemporaine à travers une imagerie expressive. Chaque épisode met en exergue un objet – de design, de mode, d'art – et propose un décryptage iconographique animé par la voix d'une personnalité choisie, experte dans son domaine. ON STEIDZ offre ainsi un éclairage aigu sur des pièces sélectionnées pour leur esthétique iconique et leur identité pop, en écho aux dimensions matérialistes et plastiques de l'objet valorisées par des mises en scène singulières.

LES ÉPISODES

#1 : Vase Shiva (1973) d'Ettore Sottsass
raconté par Justine Despretz, consultante
et spécialiste en design italien pour Artcurial

#2 : Gants Love & Hate (2015) de Mathieu Mercier
raconté par Mathieu Mercier, artiste

#3 : Sculpture Carol Rama Shoe (2019) de Zoe Williams
raconté par Nerina Ciaccia, co-directrice
de la galerie Ciaccia-Levi représentant l'artiste

#4 : Marteau Understand what you love (2006-2015)
de Robert Stadler
raconté par Robert Stadler, designer

DIFFUSION

Chaque épisode de ON STEIDZ est diffusé sur Instagram et sur la plateforme Projets Media, partenaire et co-producteur de la série vidéo.

Épisode 1 de ON STEIDZ, le vase Shiva d'Ettore Sottsass



Épisode 4 de ON STEIDZ, le marteau *Understand what you love* de Robert Stadler

Nos offres digitales

Le succès des contenus digitaux The Steidz repose sur une stratégie média qui combine un positionnement singulier avec agilité et avant-gardisme.

WEBZINE	Rédaction d'un article + Relais social media	1 500 € HT
	Bannière online 2 mois	500 € HT

SOCIAL MEDIA	Format IN SITU	800 € HT
	Podcast BACKSTEIDZ	1 000 € HT
	Post + Story Instagram	500 € HT

VIDÉO	Épisode ON STEIDZ	5 000 € HT
-------	-------------------	------------

L'équipe de The Steidz s'attache à produire des contenus sur mesure en fonction de vos besoins.
N'hésitez pas à nous solliciter pour que l'on étudie votre demande:

Sébastien Maschino
smaschino@thesteidz.com

Maxime Gasnier
mgasnier@thesteidz.com

Homepage du webzine The Steidz



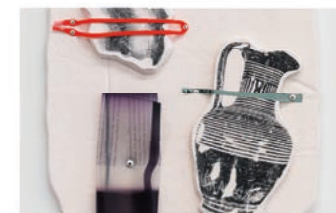
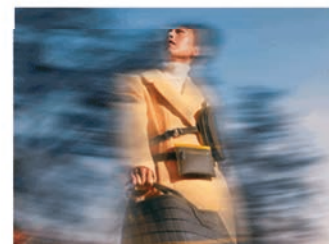
3 artistes repérées au Prix Dior de la Photographie

ART CONTEMPORAIN DESIGN & MODE ÉDITION & PRINT EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIE

FOLLOW US !



EXPOSITIONS 05.11.2021
Qui est le duo d'artistes Ittah Yoda ?



EXPOSITIONS 27.11.2021
Les peines perdues de Camille Benarab-Lopez



LES ÉDITIONS



LIVRES

Fort de son expérience en matière d'édition et de l'univers graphique qu'il a développé, The Steidz valorise l'imagerie contemporaine et la création artistique à travers ses objets imprimés.

MONOGRAPHIE D'ARTISTE

Conception et publication du premier ouvrage monographique de l'artiste franco-marocain Soufiane Ababri (galerie Praz-Delavallade, Paris)

La rose donne naissance à une épine et une épine donne naissance à une rose (2021) avec une série exclusive de dessins de l'artiste et un essai inédit du sociologue Antoine Idier.

Langue: FR / EN
Hardcover, 112 pages
170 x 230 mm
Imprimé en France
500 exemplaires numérotés à la main

Lancement en juin 2021
à la librairie Marian Goodman (Paris)

Livres en vente sur l'e-shop The Steidz
www.thesteidz.com/shop



Ouvrage monographique de Soufiane Ababri conçu et réalisé par The Steidz

*I realize that we always
end up agreeing
with Rimbaud,
that is, 'I is another'
and 'I is you.'*

*I believe this project
with flowers began
germinating the morning
when you went out
to buy me mimosas,
before I woke up from our
drunken night..*

*I must have told you about
them between two drinks,
during one of our long
evenings together as
I systematically start
rambling about my teenage
years. I must have mentioned*

je me rends compte qu'on
finit toujours par être
d'accord avec Rimbaud
et que, oui, moi est un autre,
moi est toi.

Il me semble que ce projet
avec les fleurs a commencé
à germer le matin où, avant
que je me réveille de notre
ivresse de la veille,
tu es descendu m'acheter
ces mimosas.

J'ai certainement dû t'en
parler entre deux verres
tardifs, à ce moment
régulier de nos soirées
où je me mets à parler
de mon adolescence, où j'ai dû
te dire que j'aimais beaucoup

MULTIPLES

Attaché aux savoir-faire de l'imprimerie et dans une logique de promouvoir la diffusion de la création, The Steidz propose des multiples print accessibles à tous.

PRINTS

Complémentaire au livre de Soufiane Ababri, une édition limitée à 100 exemplaires de dessins signés et numérotés de dessins par Soufiane Ababri a été lancée par The Steidz.

Édition de 4 x 25 exemplaires
(220 x 290 mm + 160 x 210 mm)

Numérotés et signés à la main par l'artiste
Impression pigmentaire avec encre ultrachrome
Papier : Etching Rag 310 g
Imprimé en France

en vente sur l'e-shop The Steidz
www.thesteidz.com/shop

Multiple de Soufiane Ababri produit et édité par The Steidz



OBJETS IMPRIMÉS

En vente sur son e-shop, The Steidz propose des multiples et des objets print inédits créés par son équipe de direction artistique.

POSTERS

Imaginé par The Steidz, un triptyque d'affiches au format A4 interprète la notion d'ornement en convoquant une inspiration collagiste. La série entrecroise une imagerie d'archives composée de motifs d'origine végétale et d'objets anciens, offrant une vision prismatique entre décoratif et organique, superflu et naturel.

Édition de 50 exemplaires

Impression digitale

210 x 297 mm

Papier 225 g, finition mate

en vente sur l'e-shop The Steidz

www.thesteidz.com/shop



Édition limitée de posters réalisés par The Steidz





The Steidz Project Room

Dans le prolongement de ses activités,

The Steidz dispose d'une *project room* à Paris, un espace dédié à la rencontre entre les prescripteurs et la création contemporaine dans les domaines de l'art, du design, de l'artisanat et de la mode.

Pensé comme la continuité de son magazine,

The Steidz Project Room présente des expositions et des objets culturels – œuvres d'art, livres, pièces artisanales... – offrant ainsi une visibilité physique à ses partenaires, renforcée par la notoriété de The Steidz. Chaque mois, une nouvelle marque et un nouveau projet sont racontés à la communauté The Steidz.

L'ADRESSE

Située au 40 rue de Tourtille (Paris XXe), The Steidz Project Room s'inscrit dans l'ambiance cosmopolite de Belleville, l'un des quartiers artistiques les plus animés et branchés de la capitale avec de nombreux ateliers d'artistes, studios de designers, agences d'architectures et galeries.

L'ESPACE

25 mètres carrés d'espace d'exposition qui offrent :

- Un écrin élégant et épuré avec un équipement professionnel (système d'éclairage, régie technique...)
 - Une grande vitrine sur rue
- Un lieu pérenne fédérant une communauté de curieux et une clientèle qualifiée
- Une présence permanente au-delà de l'événement sur nos supports digitaux (webzine, social media...)

Image extraite du numéro 6 de The Steidz © Arthur Hoffner



Nos offres de privatisation

PACK SHOWROOM (public) 3 500 € HT / semaine

- Mise à disposition pour 2 jours de montage et démontage avec un régisseur
- Organisation d'une soirée avec cocktail pour 30 personnes maximum
- Personne dédiée à la présentation et à la vente de vos produits
- Communication sur les plateformes social media The Steidz (38 K followers) : réseaux sociaux et newsletter
- Publication d'un article sur le webzine The Steidz

PACK ÉVÈNEMENT (privé) 800 € HT / jour

- Organisation d'un cocktail sur devis

PACK SCÉNOGRAPHIE 5 500 € HT

Création du concept scénographique avec un studio, réalisation et fabrication du projet, vitrophanie...

PACK COMMUNICATION 6 500 € HT

- Communication sur l'ensemble des supports The Steidz (réseaux sociaux, newsletter, webzine)
- Conception d'un communiqué de presse et organisation d'un évènement presse avec journalistes qualifiés
- Réalisation d'un shooting photo
- Conception d'un livret reprenant l'identité graphique de votre marque)

Image extraite du numéro 6 de The Steidz © Sabine Marcellis





The Steidz Studio

Bénéficiant d'une expertise en matière d'édition, de création visuelle ainsi que de choix éditoriaux et iconographiques, The Steidz Studio s'impose comme un studio graphique animé par une direction artistique contemporaine, pop et hors des sentiers battus.

RÉALISATIONS

Direction artistique:
développement d'identités visuelles, production graphique print et digitale, curation iconographique (site web, Instagram...), production photo et vidéo, identification des talents

Production éditoriale:
définition d'une ligne éditoriale, rédaction de contenus, conception et publication d'outils sur mesure

Stratégie de communication:
conseil en positionnement, accompagnement média, développement de la visibilité online et offline

CLIENTS

Centre d'art contemporain - La Traverse (Alfortville),
Art is Hope, association LINK pour Aides,
Otherways Paris...

L'ÉQUIPE

Pilotée par Maxime Gasnier, directeur artistique et co-fondateur de The Steidz, le studio s'entoure de talents qualifiés pour mener à bien tous les projets de ses clients.

Stories Instagram réalisées pour Otherways Paris

Éditos publiés dans le magazine The Steidz (à gauche: Alexandre Haefeli / à droite: Romain Laprade)



Made



from yak
and camel

Made



by hand

Made



with
respect
and care

Nos prestations

Chaque projet confié à The Steidz Studio fait en amont l'objet d'un échange avec son client, afin de définir l'ensemble des supports à réaliser pour s'inscrire dans sa stratégie de marque.

GRAPHISME Document	150 € HT / page
Logo	sur devis
Charte graphique	sur devis

D.A. Curation iconographique	500 € HT / mois
Conseil en stratégie	350 € HT / jour
Accompagnement de projet	sur devis

L'équipe de The Steidz s'attache à produire des contenus sur mesure en fonction de vos besoins.

N'hésitez pas à nous solliciter pour que l'on étudie votre demande:

Sébastien Maschino
smaschino@thesteidz.com

Maxime Gasnier
mgasnier@thesteidz.com

Carte de voeux réalisée par The Steidz avec une commande photographie de Scandeborgs





CONTACTS

Sébastien Maschino
Éditeur & Directeur de publication
smaschino@thesteidz.com
+ 33 6 84 31 23 16

Co-fondateur de The Steidz, Sébastien Maschino est éditeur d'ouvrages spécialisés en art contemporain, architecture et design. Après des études à la Sorbonne dans le domaine de la culture, il lance The Steidz avec le souhait de proposer un magazine sans précédent. En parallèle, il co-dirige une maison d'éditions qui publie une quarantaine de livres par an.

Maxime Gasnier
Rédacteur en chef & Directeur artistique
mgasnier@thesteidz.com
+ 33 6 61 19 46 28

Rédacteur en chef, directeur artistique et co-fondateur de The Steidz, Maxime Gasnier s'est spécialisé dans le décryptage de l'esthétique contemporaine. Édition, mode, design ou encore art contemporain... Il s'intéresse de près à l'émergence des nouvelles formes de création et d'expression visuelle. Journaliste de formation, il collabore depuis une dizaine d'années avec la presse magazine (*étapes*, *Numéro*, *Archistorm*...) et spécialisée (*Observatoire de l'Art Contemporain*, *Art Media Agency*...).

www.thesteidz.com