

LA SYMBOLIQUE ANIMALE DANS L'UNIVERS DU LUXE

ntir Les nouvelles fragrances naturelles // Regarder L'Art au service de





Poēm, est un magazine féminin éco-responsable semestriel

Poēm est première revue francophone dédiée aux nouveaux sens du luxe, incarne une approche holistique unique. Elle transporte ses lecteurs dans un voyage enchanteur à travers les cinq sens, les invitant à redécouvrir la beauté du quotidien et à explorer les possibilités du luxe de demain. Il est loin le temps du luxe clinquant, égo-centré et instantané.

70% des clients du luxe considèrent aujourd'hui la responsabilité sociale et l'engagement dans l'impact environnemental des produits comme un critère de base dans le choix d'achat.

Le luxe doit devenir le marqueur du vivant et de la biodiversité.

Nous devons continuer d'explorer les nouveaux territoires du luxe : un voyage en forme de quête de sens, une création de soi comme autant de manières de magnifier nos valeurs

S'engager : Poem est une promesse, une ligne de conduite qui doit permettre de repenser les relations entre tous les acteurs de l'écosystème du luxe.

Diffusion: 25 000 exemplaires

Distribution:

- Ventes sur le site internet
- Galeries d'art / Cabinets d'architectes
- Ecoles: Sup De Pub / Luxe ESG luxe Paris school of luxury - Vatel
- Musées: Musée d'Orsay Fondation Louis Vuitton - Palais de Tokyo
- Kioskes sélectifs et librairies indépendantes en France et en Suisse
- · Envois nominatifs auprès des décideurs en France et en Suisse
- Hôtels 5* et palaces

Planning Sorties 2024

- N°1:.....le 3 juin RET 02/05/24
- N°2:.....le 2 décembre-RET 02/11/24

Cœur de cible :

· Femmes Actifs CSP+

Tarif page simple:

10,000 euros

Revue certifiée Positive Luxury



CARTE D'IDENTITÉ

 Editeur : Maêva Agency Lancement: 2024 Annuel: 2 numéros / an Prix de vente: 17 euros Pagination: 160 pages

Format: 230 mm x 270 mm Dos piqué broché



Contact : Kamaté Régie

6 Ter Rue Rouget de Lisle - 92400 Courbevoie 01.47.68.59.43