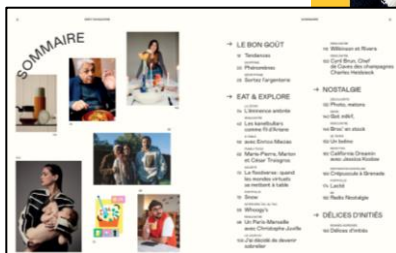


EAT & EXPLORE



CARTE D'IDENTITÉ

Editeur : BON ESPRIT

Lancement : Avril 2014

Semestriel : 2 numéros / an

Parution : autour du 15

Prix de vente : 16 €

Pagination : 194 pages

Format : 210 mm x 270 mm

Dos carré collé



mint

Le Concept

Mint est le premier magazine semestriel français dédié aux plaisirs de la table et au voyage. Imprimé à la Manufacture Deux-Ponts, il est distribué dans une sélection de lieux triés sur le volet à Paris et en régions, tout comme il est possible de s'y abonner partout en France métropolitaine. Bien plus qu'un prescripteur de tendances, **Mint** part à la rencontre de producteurs, de chefs, d'artisans et de globe-trotteurs à travers une série de décryptages, de reportages et d'enquêtes divisés en trois cahiers.

Fidèle compagnon de voyage, **Mint** accompagne ses lecteurs entre flâneries urbaines et échappées vertes aux quatre coins du monde avec son city-guide ponctué d'adresses et de photographies.

Cave à manger, tables étoilées, bouis-bouis ou encore bars à cocktails, la liste de nos escales gourmandes à partager n'a de cesse de s'agrandir, et ce depuis 2013.

Mint c'est aussi un site web d'information où l'on retrouve des contenus exclusifs quotidiennement pour s'ancre au mieux dans l'actualité liée à l'art de vivre.

Diffusion : 25 000 exemplaires

Paris, en Province, à Berlin, à Londres, à Singapour et à Hong-Kong.

- VERSION PAPIER (en langue française et anglais)
- VERSION DIGITALE - IPAD + IPHONE

Distribution dans les concept stores, café/resto, lieux de culture,...

Mint est présent chez : Papier tigre, Centre commercial, Le Bon Marché., BHV Marais,.. Chez Auguste, Claus, Nanashi, Holybelly, Clint, Palais de Tokyo, Gaîté Lyrique, Point éphémère... Mint produit aussi des événements et s'associe à des festivals

Contact :

Kamaté Régie – 6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie – **01.47.68.59.43**

Cœur de cible

Femme, jeune **18/35 ans**, **CSP+**, dynamique et **urbaine**
Early adopters, épicuriennes portées sur la cuisine, les voyages et les nouvelles technologies.

Tarif page simple :
10.000 euros

Planning des sorties 2023

PRINTEMPS – ÉTÉ :

N°26 - sortie le 12 JUIN 2023
RET le 9/05/23

AUTOMNE-HIVER :

N°27 - sortie le 12 décembre 2023
RET le 23/10/23