



CARTE D'IDENTITÉ

- **Editeur** : Anne Kuperfis (Immobilier JUNOT)
- **Lancement** : Octobre 2019
- **Semestriel** : 2 numéros / an
- **Prix de vente** : Gratuit
- **Pagination** : 124 pages
- **Format** : 200 mm x 275 mm - Dos carré collé

Tarif page simple :

- 10.000 euros



Magazine Immobilier et Décoration international

Junot est un magazine à la ligne éditoriale, intimiste et audacieuse.

La puissance et la notoriété d'un groupe expert de l'immobilier haut de gamme en fait le leader des magazines Immobiliers et de décoration.

Le magazine s'adresse à une clientèle CSP + parisienne et internationale afin de partager ses valeurs d'excellence, de savoir-faire et d'art de vivre.

Ses Rubriques : art de vivre, décoration, mode, famille, évasion, gastronomie, immobilier.

Diffusion :

50.000 exemplaires

Distribution ciblée :

- 26.000 ex en portage (Le Figaro et Challenges)
- 10.000 ex en courriers adressés au fichier clients
- 10.000 ex de plus distributeur via la société le Crieur dans les restaurants, salons de coiffure, clubs de sport, golf...).
- Le reste dispatché dans les agences, rdv clients, chez les notaires, avocats, clubs de golf où nos collaborateurs sont membres.

Sorties 2025 :

- N°10 : Sortie 2 /05/25- RET 2/04/25
- N°11 : Sortie 27/11/25 – RET 8/11/25

Cible à Haut pouvoir d'achat :

- 53% de Femmes
- 71% entre 30-55 ans
- 80% paris et 20% Internationale Cadre Sup. & Dirigeant, propriétaires, Hauts revenus, CSP+

Contact : Kamaté Régie

6 Ter Rue Rouget de Lisle – 92400 Courbevoie **01.47.68.59.43**



KAMATÉ
RÉGIE